



la santé pour **tous**



Communiqué de presse

Partenariat Lafayette Conseil, Alliance Healthcare France

Gennevilliers, le 9 février 2018, Lafayette Conseil et Alliance Healthcare France annoncent un partenariat visant à proposer à leurs adhérents une solution logistique globale et performante.

En choisissant Alliance Healthcare France, membre de Walgreens Boots Alliance, Lafayette Conseil offre aux adhérents de son réseau Pharmacie Lafayette® l'opportunité de profiter de l'expérience internationale du leader mondial de la santé et du bien-être orientée pharmacie, disposant de solutions et de services éprouvés et novateurs pour répondre aux attentes des patients-consommateurs.

Ainsi, au travers d'une exclusivité sur les activités de répartition, le réseau Pharmacie Lafayette® bénéficiera d'une prestation de transport optimisée par la concentration du flux de marques exclusives et des marques propres des deux partenaires (Aromaya, Séphyto et Authentine pour Pharmacie Lafayette® et Alvita pour Alliance Healthcare France).

D'autre part, la proximité et le cadencement de l'approvisionnement, au travers du réseau logistique d'Alliance Healthcare France, permettra d'assurer une qualité de service optimum pour les produits de parapharmacie et OTC avec des livraisons au fil de l'eau pour un coût très compétitif.

Enfin, le partenariat intègre également les activités de maintien à domicile, offre portée par Alcura, l'activité MAD d'Alliance Healthcare France, acteur historique et leader du maintien et des soins à domicile. Ce volet du partenariat illustre la volonté de Lafayette Conseil de soutenir le développement des matériels et services disponibles aux patients via sa nouvelle enseigne Médical Lafayette®, dédiée au confort des séniors.

« Pour Alliance Healthcare France, ce partenariat démontre notre capacité à proposer à nos clients une offre logistique globale et intégrée dépassant les standards classiques de la répartition pharmaceutique. Cette offre 360 combine la puissance de notre réseau, la flexibilité des approvisionnements et la qualité de service au quotidien pour mieux servir les patients-consommateurs dans la pharmacie ou à domicile » précise Filippo D'Ambrogi, Président d'Alliance Healthcare France.

« Pour Lafayette Conseil, ce partenariat s'inscrit dans notre stratégie de croissance ambitieuse pour notre réseau Pharmacie Lafayette® (50 ouvertures prévues en 2018) et marque notre volonté de renforcer la compétitivité commerciale et de baisser les stocks de nos adhérents. La centralisation des flux permettra de soutenir le développement de nos marques exclusives et notamment des 9 nouvelles marques qui seront lancées cette année. C'est aussi le renforcement du partenariat sur les activités de maintien à domicile qui après le premier magasin Médical Lafayette® ouvert en 2017 se poursuivra avec 10 nouveaux magasins en 2018. » ajoute Hervé Jouvès, Président de Lafayette Conseil.

A propos d'Alliance Healthcare France

Alliance Healthcare France est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique.

Alliance Healthcare France fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique (Alliance Healthcare) de Walgreens Boots Alliance (Nasdaq : WBA). Aux Etats-Unis et en Europe, Walgreens Boots Alliance est la plus importante destination pour le retail-pharmacie et les services de santé et bien-être au quotidien. Avec les sociétés dans lesquelles elle détient des participations, l'entreprise est présente dans plus de 25* pays et emploie plus de 385 000* salariés. Avec plus de 13 200* points de vente dans 11* pays, elle est un leader mondial pour les produits et services distribués en pharmacie.

**Au 31 août 2017 sur la base des informations publiquement sur AmerisourceBergen*

A propos de Lafayette Conseil

Depuis 2005, Lafayette Conseil veut rendre la santé et le bien-être accessibles à tous à travers ses 4 enseignes : Pharmacie Lafayette®, Parapharmacie Lafayette®, Optique Lafayette® et Médical Lafayette® .

Avec son réseau de 148 officines et ses 53 000 passages en caisses par jour, Pharmacie Lafayette® est l'enseigne de référence qui propose partout en France des prix bas tous les jours, un large choix de produits et un conseil de qualité. Pour la 2e année consécutive, l'enseigne a été élue par les consommateurs « Meilleure Chaîne de Magasins de France » 2017-2018 dans la catégorie Parapharmacie – Forme & Beauté. En parallèle, Pharmacie Lafayette® progresse de 13 places au Top 100 des enseignes de la distribution en France (86ème rang), avec l'une des plus belles hausses de chiffre d'affaires de plus de 18 %.

www.lafayetteconseil.com

Pour plus d'informations :

Contacts presse Alliance Healthcare France - Agence Burson-Marsteller i&e

Clémence Gaultier : 01 56 03 12 77 // 06 14 06 51 95 // clemence.gaultier@bm.com

Mathilde Jolis : 01 56 03 12 82 // 06 29 71 55 71 // mathilde.jolis@bm.com

Contact presse Lafayette – Agence Vie Publique - 132 bd Saint-Germain, 75006 Paris

Nathalie Cassagnes : 01 43 54 17 44 // contact@agenceviepublique.com