

Communiqué de presse

B. Braun investit 60 millions d'euros dans le développement industriel de son site à Nogent-le-Rotrou

Le Groupe B. Braun annonce un plan d'investissement de 60 millions d'euros sur 5 ans pour le développement de son site situé à Nogent-le-Rotrou, qui emploie 500 personnes. Centre d'excellence mondial en urologie pour le Groupe, le site produit également des éléments de perfusion et a pour objectif d'augmenter sa production de 60 % d'ici 2023, afin de répondre aux besoins croissants des marchés internationaux.

ANTICIPER LA PRODUCTION DE 2030, 2050...

Le projet baptisé NEXT3¹ s'intègre dans une réflexion à long terme de B. Braun sur le développement de ses sites industriels, notamment celui de Nogent-le-Rotrou, qui est le plus grand site du groupe en France, avec ses 500 collaborateurs.

« Face à une demande en forte hausse à l'international, il s'agit d'anticiper ce que devra être notre activité de production en 2030 et au-delà, et bâtir ainsi un plan directeur pour supporter la croissance, qui puisse se déployer en plusieurs étapes afin garder de la flexibilité » indique Eric Samson, Directeur General Industriel France et Senior Vice President Operations de la Division OPM (Out Patient Market) à l'international.

Le projet NEXT3 et le plan d'investissement de 60 millions d'euros qui l'accompagne est donc **une première étape conséquente, dont le déploiement s'étendra de fin 2017 à 2023**, en incluant :

- L'acquisition du terrain des anciennes serres municipales de Nogent-le-Rotrou,
- La construction de nouveaux bâtiments et d'importants travaux dans les bâtiments existants,
- La modernisation de l'outil de production, avec le développement et l'acquisition de nouvelles machines,
- L'évolution des métiers grâce à la formation et l'accompagnement de la montée en compétence du personnel.

« Prévoir la production de demain nous a conduit à revoir complètement les flux dans l'usine. Plus qu'une extension, l'impact de ce projet est global, avec une redistribution complète des moyens de production au sein du site et l'intégration de nouvelles technologies liées à l'industrie 4.0, afin d'atteindre nos objectifs de productivité » explique Rémi Collin, Directeur du site Centre d'excellence de Nogent-le-Rotrou.

AVANT / APRES, EN CHIFFRES

- **Surface**
22 750 m² de surface industrielle aujourd'hui, plus de 29 300 après travaux, une surface créée nette de 6 550 m². Aujourd'hui 5 600 m² de salles blanches ⇒ 9 000 m² après travaux.
- **Emplois**
500 collaborateurs employés sur site ⇒ **formation pour assurer la montée en compétence du personnel** et accompagner la transformation et **pérennisation d'emplois** aujourd'hui manuels en lien avec l'automatisation de la production.
- **Volumes**
Aujourd'hui 93 % des 95 millions de produits fabriqués chaque année sont exportés dans 143 pays ⇒ les capacités de production seront augmentées de 60 % après travaux, avec toujours un très fort taux d'exportation.

1 - NEXT3 : « Nogent EXTension 3 », car il s'agit de la 3ème transformation du site depuis son acquisition par B. Braun en 1976.

2015-2020 : ACCROISSEMENT DES INVESTISSEMENTS DU GROUPE EN FRANCE

Le Groupe B. Braun investit régulièrement en France, depuis sa première implantation en 1976. Cette politique s'est fortement accentuée dans le cadre du plan stratégique 2015-2020. En effet depuis les années 2010, le rythme d'investissement en France était en moyenne de 20 millions d'euros par an.

Entre 2015 et 2020, B. Braun accélère et double cette politique puisque, comme annoncé en 2015, le Groupe investira **entre 150 et 200 millions d'euros**, dans l'innovation, les services et dans la production industrielle – notamment avec le projet Next3 à Nogent-le-Rotrou.

« La France est l'un des seuls pays au monde dans le Groupe à disposer du portefeuille complet des activités de B. Braun. Pour maintenir et renforcer cette position, nous avons donc des challenges importants, le premier étant d'assurer notre avenir et notre développement. En tant qu'entreprise familiale, non cotée en bourse, nos investissements dépendent de notre capacité à être rentable. Pour cela, notre développement sur les marchés internationaux est incontournable, et nécessite de mettre l'accent sur l'innovation, mais aussi sur nos capacités de production. Nos investissements en ce sens doivent nous permettre de les développer et de rester compétitifs » explique le Dr Marc-Alexander Burmeister, Président de B. Braun en France.

« Notre développement est, et reste, basé sur l'investissement. Dans sa feuille de route 2020, notre Groupe a prévu 4 milliards d'investissements dans le monde. L'accroissement de nos capacités de production va nous permettre de répondre à une demande croissante, notamment sur les marchés d'Amérique Latine et en Asie, mais aussi en Amérique du Nord pour certains produits. L'augmentation de la capacité de production est l'un des piliers essentiels au déploiement de notre stratégie. Les savoir-faire présents sur nos sites en France, la capacité à développer et accueillir des hautes-technologies et intégrer la variabilité des réglementations internationales sont autant d'atouts qui nous encouragent à y poursuivre nos investissements » conclue Meinrad Lugan, Membre du board du Groupe B. Braun.

À PROPOS DU GROUPE B. BRAUN

Le groupe B. Braun développe des solutions efficaces grâce à un dialogue constructif avec ses clients et partenaires professionnels de la santé, afin de préserver et améliorer de façon durable la santé des personnes dans le monde.

B. Braun est l'un des leaders mondiaux (58 000 collaborateurs, 6,5 milliards € de chiffre d'affaires) dans le domaine des dispositifs médicaux, implants et spécialités pharmaceutiques pour la chirurgie, la perfusion, les soins intensifs et l'anesthésie. B. Braun accompagne également les patients soignés à domicile qui souffrent de pathologies chroniques : stomathérapie, continence, nutrition clinique, dialyse, diabète et soin des plaies.

En France, à travers 6 entités regroupant 8 sites de recherche, production, logistique, service et 19 centres de dialyse, 2 000 collaborateurs œuvrent au quotidien pour améliorer la qualité de vie des patients.

Plus d'informations : www.bbraun.fr



@bbraun_fr



B. Braun Group

CONTACTS PRESSE

Cécile Gillet-Giraud

cecile.gillet-giraud@bbraun.com

01 10 53 89 / 06 72 29 84 25

Fabienne Lenaerts

fabienne.lenaerts@bbraun.com

02 37 53 77 72