

Paris, le 13 septembre 2017



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DMLA

Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge

IDENTIFIER À L'OFFICINE LES PREMIERS SYMPTÔMES

Soucieux d'améliorer la prise en charge des patients, Giphar s'est engagé de longue date dans le dépistage de la DMLA. Convaincu qu'une meilleure prise en charge des patients passe par le développement des coopérations interprofessionnelles, Giphar entend ainsi déceler au plus tôt les premiers signes de cette maladie chronique pour orienter les patients vers un médecin ophtalmologue. Le nombre de dépistages réalisés montre que cette troisième campagne est un réel succès.

Un succès incontestable ! La troisième campagne de dépistage à l'officine de la Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge (DMLA...) a confirmé l'intérêt des pharmaciens Giphar pour l'accompagnement des patients chroniques.

Fort de 2 700 dépistages (470 en 2015 et 1910 en 2016), réalisés de mai à juillet, dans les 760 officines participantes (68 en 2015 et 224 en 2016), le réseau de pharmaciens indépendants peut même se vanter d'avoir « su mobiliser ses troupes sur un enjeu de santé publique », explique la présidente Laëtitia Hible. Avec près de 60% du réseau de 1 350 officines investis dans cette campagne estivale, Giphar a contribué à faire évoluer la perception de cette maladie chronique évolutive.

AIDER À EFFECTUER LE TEST D'AMSLER

Comment ? « En mettant à disposition de ses pharmaciens adhérents un questionnaire type en sept points - sur l'âge, le sexe, l'éventuel suivi régulier par un ophtalmologue, le fait de fumer ou non, les antécédents familiaux, le besoin de lumière de plus en plus puissante, le niveau de vision des contrastes - et en aidant les patients à effectuer un test de surveillance à l'aide de la grille d'Amsler qui permet de mettre en évidence des symptômes potentiellement évocateurs de la DMLA », précise le responsable du projet au sein de Giphar. Ce questionnaire a été géré grâce à un outil web Giphar : « J'accompagne mes patients », installé dans toutes les pharmacies du réseau.

Avec l'aide du laboratoire Novartis, le groupement de pharmaciens a également proposé « L'histoire de Michel », un leaflet qui était remis aux patients. Ces derniers étaient ainsi sensibilisés aux facteurs de risque de la DMLA (âge, hérédité, exposition à la lumière, couleur des yeux, hypertension artérielle, obésité) et en particulier au tabac qui peut multiplier par 2,5 fois le risque de DMLA. Ils étaient également incités à réaliser le test d'Amsler et, « en cas de test positif les pharmaciens Giphar aidaient à la prise de rendez-vous chez un médecin ophtalmologue exerçant dans le périmètre de l'officine grâce à des courriers types mis à leur disposition par le groupement », ajoute Anne Hélène-Lebec pharmacien responsable chez Giphar.

DÉPISTER LE PLUS TÔT POSSIBLE

Une réelle avancée pour la santé car un Français sur trois sous-estime encore l'importance des contrôles allant au-delà de la mesure de l'acuité visuelle afin de déceler précocement des signes de maladies oculaires. Pire ! Plus d'1/4 de nos concitoyens de + de 55 ans - tranche d'âge où le risque de maladies oculaires est le plus grand - ne se sont pas soumis à un examen ophtalmologique au cours des deux dernières années.

Une aberration dans la mesure où la DMLA doit être dépistée le plus tôt possible pour améliorer la prise en charge du patient. Conformément aux recommandations de la Haute autorité de santé (HAS), un diagnostic précoce permet en effet une prise en charge rapide de la maladie. Preuve, s'il en est besoin, que l'accompagnement des patients est donc un enjeu central pour les professionnels de santé. En particulier pour les pharmaciens, de plus en plus impliqués dans l'accompagnement thérapeutique des patients et dans le dépistage de certaines pathologies chroniques comme la DMLA.

2,250 MILLIONS DE PATIENTS EN 2030

Soucieux d'améliorer l'accompagnement des patients chroniques Giphar s'est donc naturellement engagé dans le dépistage précoce de cette maladie dégénérative de la rétine d'évolution chronique. Car la DMLA évolue avec l'âge. Elle débute après 50 ans et touche sélectivement la région maculaire, entraînant un vieillissement trop rapide de la macula. En clair, la zone centrale de la rétine. D'où une perte progressive de la vision centrale. Toutefois, elle laisse habituellement intacte la vision périphérique ou latérale.

La fréquence de la DMLA augmente aussi avec l'âge. Si cette pathologie chronique concerne aujourd'hui 8% de la population française, elle affecte près de 20% des plus de 65 ans. Soit environ 1,5 million de personnes. Et le nombre de cas devrait atteindre 2,250 millions en 2030. D'où l'objectif de Giphar de poursuivre cette campagne tout au long de l'année.

Répartition de la population atteinte de DMLA par tranche d'âge :

- 1% de la population âgée de 50 à 55 ans
- 10 à 12% de 55 et 65 ans
- 15 à 20% de 65 à 75 ans
- 25 à 30% de la population âgée de plus de 75 ans.

LES OUTILS ET RÉSULTATS

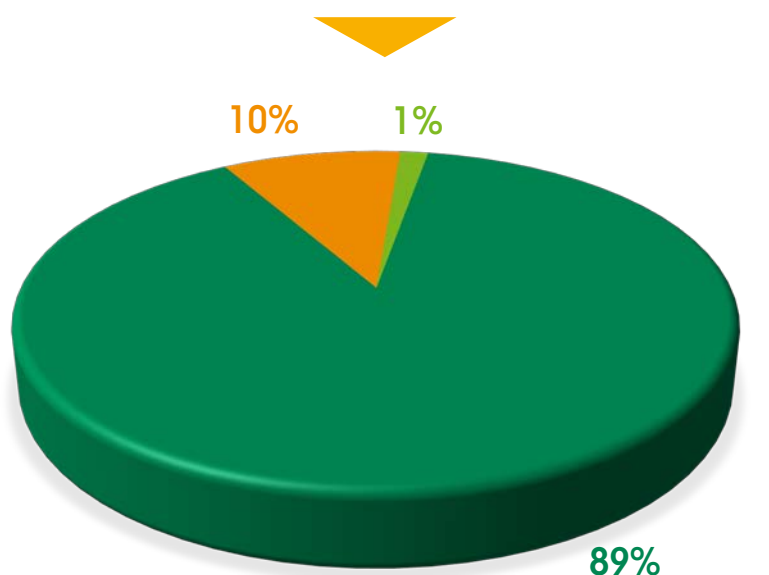
LA VITRINE



LE LEAFLET PATIENT



RÉSULTATS DE LA GRILLE D'AMSLER



- Vision altérée, présence de lignes déformées : 10%
- Vision altérée, présence d'une tache noire centrale : 1%
- Vision normale, aucun signe évocateur : 89%

www.pharmaciengiphar.com

Contact presse Giphar :

Karine GUERRIER MOURI

Responsable de la Communication et des Relations Presse

Tél. : 01 53 34 83 44 - Port. : 06 86 28 30 90

Email : karine.guerriermouri@giphar.net