

BIENVENUE au 26^{ème} Congrès Pharmacie Référence Groupe

Fort de ses 1487 adhérents dont 42 pharmacies à l'enseigne, Pharmacie Référence Groupe a organisé son 26ème Congrès à Antibes du 9 au 12 novembre.

Les Adhérents de métropole et de Martinique, les affiliés à l'enseigne Ma Pharmacie Référence, les Equipers Référents ont pu passer en revue l'ensemble des problématiques liées à la profession avant de se prononcer sur les principaux projets proposés par la Direction.

Le Groupe propose aux adhérents d'oser l'innovation (Santé et commerce), l'anticipation (métier et Chef d'entreprise) et les évolutions offensives (Santé et commerce).

En s'intéressant à la pérennité du métier de pharmacien d'officine, nous avons clairement décidé de poursuivre **l'hybridation** de celui-ci, pour **être en phase avec, les mutations du monde de la Santé, les évolutions des consommateurs et du numérique.**

L'hybridation permet de lutter contre l'obsolescence programmée de nos compétences, contre l'ubérisation du cœur de métier et de ne pas rester coincé entre le marteau de l'automatisation et l'enclume des métiers figés – c'est la solution idéale pour les multipotentiels.

Les frontières entre les métiers bougent, n'en déplaisent aux conservateurs : le pharmacien va devoir être de plus en plus impliqué dans la prévention, le dépistage, le diagnostic, et même la prescription – il est déjà impliqué dans le bien-être, les soins et l'accompagnement des patients.

Le Groupe a décidé d'aller encore plus loin dans la mise en œuvre de la loi HPST, dans le cadre de la prévention et des services, tout en accentuant la différenciation des officines adhérentes au travers d'une offre de produits spécifiques.

Le service au patient et au bien-portant se trouve ainsi renforcer et la mise en œuvre des relais de croissance facilitée.

Les principales décisions et les réalisations 2017/2018 :

Pour le Pharmacien, **Chef d'entreprise**, Commerçant :

- La mise en œuvre de fonctionnalités communes au niveau du **logiciel informatique** des officines.
- Le développement de **l'offre LINK Achats**.
- La mise en place d'un service d'analyse de prix de la zone de chalandise mettant à la disposition de tous nos pharmaciens et gratuitement, **l'offre Pricing Pharma**.
- La mise en place d'**un référencement commun, « les essentiels »**, afin de promouvoir les partenaires qui proposent des conditions commerciales spécifiques.
- L'accentuation de la différenciation commerciale des pharmacies du Groupement en mettant en place dans chacune d'elle, **un corner, un « shop in the shop » de médication naturelle et alternative.**

- L'accès pour les adhérents à **une nouvelle Centrale d'achats** proposant tous les produits dédiés à ce corner.



- La poursuite de la **digitalisation de la carte de fidélité**.
- Le **développement** des gammes **MDD**, de **compléments alimentaires Bio** et d'**huiles essentielles**.



- La **livraison à domicile** 7/7 jours et en 1 heure.
- Le développement des ventes OTC libre accès avec **les cartes OTC**.
- La **veille concurrentielle** optimisée avec l'**offre Pricing Pharma** offerte à tous les adhérents.
- Le développement des **sites Internet Click & Collect**.
- La **solution Boost Référence**, aide au niveau financement, pour tout adhérent ou, jeune diplômé (e) souhaitant s'installer, se regrouper, réaliser des travaux.



Pour le Pharmacien, Acteur de Santé, **Clinicien, Pharmacien Référence de 1^{er} recours :**

- La création et la matérialisation du Cabinet Pharmaceutique.
- La création d'un **programme de prévention** :
« Osez la Santé, c'est mieux pour la vie ! ».
- Le **développement de l'offre « Test et dépistage ».**
- La mise en œuvre de l'**application patients Ma Pharmacie Référence.**
- L'aide à la **mise en œuvre de consultation** dans le cadre du **bilan de Médication.**
- Le développement des Box Santé avec la **nouvelle offre MA CARTE** permettant de vendre une solution packagée produits & services.
- L'avancement du dossier **Pharmacien Référence de premier recours.**
- Le **développement du réseau Ma Pharmacie Référence**, l'enseigne de pharmacies digitales. L'année 2018 devrait voir le réseau passer de 42 à 100 pharmacies.
- **L'implantation** dans toutes les pharmacies Enseigne et dans les pharmacies Groupement intéressées, **de la zone « Mieux me soigner au naturel ».**
- La mise en œuvre du **programme de formations « Pharma School Nature ».**



Ces services viennent bien sûr, compléter l'offre, déjà spécifique à notre Groupement, constituée par les consultations Diététiciennes, l'audit du domicile, le MAD, la PDA, le dépistage RCV* et l'offre digitale de prise en charge, d'échanges, d'information, de suivi.

*Risques cardio-vasculaires.

Ce Congrès démontre encore une fois que sans **un groupement professionnalisé**, sans une équipe compétente (82 collaborateurs), sans possibilité de mutualiser l'**anticipation** et les **innovations**, le pharmacien d'officine ne pourra affronter les **adaptations nécessaires et indispensables**.

*Le Groupe Pharmacie Référence vous remercie de votre présence
et vous souhaite un excellent Congrès !*

Contacts :

Lucien Bennatan : l.bennatan@groupephr.fr – 01.55.20.93.70

Audrey Danten : a.danten@groupephr.fr – 01.55.20.93.70