

« Au cœur de l'AVC » le nouveau site internet de Boehringer Ingelheim

Un site destiné au grand public pour tout savoir sur l'AVC

Paris, le 20 novembre 2017 – Mise en ligne du nouveau site « Au Cœur de l'AVC », véritable plateforme d'informations, d'actualités, de partages d'expériences, de rendez-vous...

Parce que chaque année en France, 150 000 personnes sont victimes d'un AVC (accident vasculaire cérébral)¹, 40 000 en meurent² et que chaque minute compte dans la prise en charge, il est important que chacun de nous puisse connaître les facteurs de risque, la prévention, les signes d'alerte, les bons gestes, la prise en charge, les conséquences, l'avis des experts...

Une navigation au plus proche des attentes

Ce nouveau site remplace le site « Stop AVC ». Il offre aux navigateurs : une ergonomie optimisée, un rubriquage clair, une approche ludique, une navigation simple, un design résolument moderne. Il s'adapte à tous les écrans (tablette, smartphone, desktop). Cette nouvelle plateforme permet à l'internaute de vivre une expérience résolument plus riche et interactive : quizz, vidéos, infographies, fiches pratiques – avec un accès plus facile.



¹ France AVC. Mais au fait c'est quoi un AVC. http://www.franceavc.com/?rep=avc_infos

² HAS. PROGRAMME AVC 2009- 2014. « Ensemble, améliorons les pratiques de prise en charge de l'Accident Vasculaire Cérébral ». Bilan 2010



Contact:

Direction Communication
Externe/Interne

Sophie Durand

Tel : 01 44 34 68 00

Email :

sophie.durand@boehringer-
ingelheim.com



More information

www.boehringer-ingelheim.fr



QU'EST-CE-QU'UN AVC ?

Les symptômes d'un AVC



Paralysie brutale du visage



Faiblesse brutale d'un bras ou d'une jambe



Troubles soudains de la parole

• EN SAVOIR PLUS

Tester ses connaissances sur l'AVC, Vrai/Faux sur les traitements, prévention, témoignages et paroles d'experts, préconisations pour améliorer la qualité de vie après un AVC, conseils pour soutenir au mieux les proches... « Au Cœur de l'AVC » est un site complet pour les patients, aidants mais aussi l'ensemble du grand public. Les utilisateurs peuvent également partager les informations qu'ils y trouvent afin d'améliorer la connaissance, de tous, autour de l'AVC.

Boehringer Ingelheim



« Au Cœur de l'AVC » une signature identitaire et un engagement fort de Boehringer Ingelheim

Aujourd'hui, le nouveau site « Au cœur de l'AVC » se veut complémentaire de la page Facebook « Au Cœur de l'AVC ». Cette page rassemble la plus grande communauté digitale sur le thème de l'AVC (en nombre de fans) avec plus de 56 000 fans. Chacun peut ainsi savoir, comprendre, prévenir, partager et participer.

À propos de Boehringer Ingelheim

Proposer des traitements innovants en Santé Humaine et Animale – c'est l'engagement de Boehringer Ingelheim depuis plus de 130 ans. Boehringer Ingelheim est une entreprise familiale, engagée dans la recherche et développement, qui figure parmi les 20 premières entreprises du médicament au monde. Près de 50 000 collaborateurs créent tous les jours de la valeur par l'innovation dans les domaines de la Santé Humaine, de la Santé Animale et la fabrication de produits biopharmaceutiques en sous-traitance. En 2016, Boehringer Ingelheim a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros. Avec plus de trois milliards d'euros d'investissements, les dépenses en Recherche & Développement représentent 19,6 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Partager des valeurs de responsabilité sociale fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. C'est pourquoi nous nous engageons dans des projets sociétaux comme « Making More Health ». Boehringer Ingelheim encourage activement la diversité et s'appuie sur les expertises et les compétences de ses collaborateurs. Enfin la protection et la conservation de l'environnement sont au cœur de toutes les activités de l'entreprise.

Canaux additionnels pour les médias :

Twitter : [#boehringerFR](#)

www.aucoeurdelavc.fr (*site grand public*)

<https://www.cardiocity.fr> (*site réservé aux professionnels de santé*)

<https://fr-fr.facebook.com/au.coeur.de.l.AVC>

Contact presse

Boehringer Ingelheim Sophie Durand

Tél : 01.44.34.68.00 sophie.durand@boehringer-ingelheim.com

PRPA

Danielle Maloubier / Sophie Matos

Tél : 01 77 35 60 98

Email : danielle.maloubier@prpa.fr / sophie.matos@prpa.fr