



***“SAISIR L'INSTANT”:
L'Indian Scout à la Distinguished Gentleman's Ride,
pour la santé des hommes***



Paris, le 12 octobre 2017- Une cause, un homme, une moto : Jacques, Délégué Médical chez Boston Scientific, s'est engagé dans la Distinguished Gentleman's Ride de Paris - une balade à moto à but caritatif, créée il y a quinze ans par la Movember Foundation -, sur une moto unique: une Indian Scout spécialement préparée par l'importateur aux couleurs de « Saisir l'Instant », le cri de ralliement de la campagne de Boston Scientific pour mieux faire connaître les implants péniens. Tout cela pour la santé des hommes.

La Distinguished Gentleman's Ride est une balade à moto organisée chaque année dans la plupart des grandes villes du monde, avec une collecte de fonds reversés à la Movember Foundation. Son but : sensibiliser aux sujets de la santé masculine, y compris celui de la dysfonction érectile (“DE”). Son style : la DGR est ouverte aux motos “classiques” et aux Gentlemen motards en tenue « élégante ».

Cette année, 500 villes y participaient dans le monde entier, dont Paris, avec plus de 700 motos engagées pour une balade d'une heure entre les étangs de Meudon et les jardins de l'extravagant château de Groussay, près de Rambouillet. Une initiative qui cadrerait parfaitement avec le message développé par Boston Scientific : « Saisir l'Instant » - le cri de ralliement de sa campagne d'information médicale pour mieux faire connaître les implants péniens, solution trop souvent méconnue (même des médecins) à la DE, problème qui touche 25 à 30% des hommes à partir de 40 ans.



Jacques, Délégué Médical chez Boston Scientific, s'est donc engagé dans la Distinguished Gentleman's Ride de Paris, sur une moto unique : une Indian Scout « Saisir l'Instant » spécialement préparée par l'importateur. La raison de cet engagement? La même que celle qui l'avait poussé à devenir Délégué Médical: *« Je voulais aider. C'est l'esprit de cet événement. Nous pouvons tous avancer. Même à mon humble niveau, dans mon métier, je peux aider une équipe à utiliser nos techniques et nos matériels, qui ne cessent d'évoluer. Le patient, l'équipe, le médecin... Tout le monde progresse ensemble. Et pour moi, le simple fait d'apporter ma modeste contribution à cet ensemble me comble »*. Et pourquoi cette moto Indian (la plus vieille marque américaine, fondée en 1901) aux couleurs de "Saisir l'Instant", pourquoi s'engager sur un sujet aussi tabou que celui de la dysfonction érectile? *« Le Tabou, c'est une raison supplémentaire de s'en occuper. Pour que les hommes et femmes s'impliquent. Entendre des couples privés de vie sexuelle alors qu'on a des solutions, c'est faire face à des détresses terribles, qui ne laissent jamais insensible. Ce n'est ni anodin, ni secondaire. C'est un élément de santé essentiel. Et quand, après une intervention, nous les retrouvons heureux et épanouis à nouveau, je sais alors que ce que nous faisons est bien plus qu'un "job". Et je crois que tous les motards de cette Distinguished Gentleman's Ride avaient la même ambition : donner un peu, partager beaucoup. Juste pour aider »*.

Cette année, la Distinguished Gentleman's Ride a mobilisé 967 riders à Paris, qui ont récolté près de 15 000€, et 94 385 riders dans le monde qui ont récolté près de 4,8 M\$, pour la santé des hommes.

www.gentlemansride.com / www.bostonscientific.eu / www.indianmotorcycle.fr

Contact presse et communication :



Marie Hélène Coste
Mob : +33620894903
Tél : +33967878956
costemh@gmail.com
Member of GHPR





**SAISIR
L'INSTANT**

