

CONTACTS :

Julie Tracol
Elan Edelman
Tél. : +33 (0)1 86 21 50 99
julie.tracol@elanedelman.com

Astrid Billard
Elan Edelman
Tél. : +33 (0)1 86 21 50 33
astrid.billard@elanedelman.com

Lutte contre le VIH/SIDA : Mylan lance une campagne en pharmacie et sur les réseaux sociaux pour sensibiliser sur l'importance de la prévention et du dépistage

St Priest – 27 mars 2017 - À l'occasion des journées Sidaction, Mylan déploie une campagne de sensibilisation en pharmacie et lance une websérie visant à sensibiliser et mobiliser les jeunes sur l'importance de la prévention et du dépistage pour lutter contre le VIH/SIDA.

En France, **encore 30 000 personnes¹ ignorent leur séropositivité** et plus de 6 000 nouvelles contaminations sont enregistrées chaque année². Alors qu'on assiste à une certaine banalisation de la maladie notamment auprès des jeunes, cette cible reste pourtant une des plus concernée. En effet, le nombre de découvertes de séropositivité chez les 15-24 ans a plus que doublé depuis 2003².

Face à ce constat, Mylan, engagé dans la lutte contre le VIH/SIDA depuis plus de 10 ans, renforce ses actions en matière de prévention et dépistage.

Le pharmacien, un acteur clé dans la prévention et le dépistage

Dans le cadre de son rôle de conseil, le pharmacien intervient dans la sensibilisation et l'information du public en soulignant l'importance de la prévention et du dépistage. Il permet également d'aider les patients à mieux comprendre leur maladie et leurs traitements, et sait identifier les personnes à risque et les orienter vers une consultation médicale. De par le maillage territorial important des officines - plus de 22 000 officines sont présentes actuellement sur le territoire français³ - c'est un acteur de santé de proximité, facilement et rapidement accessible.

Pour **accompagner le pharmacien** dans cette mission, Mylan déploie une campagne de sensibilisation en pharmacie depuis le 24 mars permettant aux professionnels de santé d'engager le dialogue avec leurs patients et de leur fournir des outils d'information complémentaires.

En outre, et pour adresser une cible plus connectée, Mylan a lancé une webserie dédiée à la prévention et au dépistage du VIH.

À travers 3 épisodes, les internautes sont invités à découvrir l'histoire de 4 personnages confrontés aux risques du VIH et en proie aux doutes. Ces épisodes sont à découvrir sur la page Facebook de Mylan <https://www.facebook.com/MylanFrance> et en pré-roll sur 6play.

Ces vidéos sont également accessibles dans leur intégralité sur la chaîne Youtube de Mylan : <https://www.youtube.com/channel/UCboEkEfl0GYoo09ftmIMMHg>

Mylan, un acteur engagé dans le lutte contre le VIH/sida depuis plus de 10 ans

Depuis plus de 10 ans, Mylan œuvre aux côtés des professionnels de santé pour donner accès à des traitements et sensibiliser les populations sur l'importance de la prévention.

En France, Mylan propose une gamme de traitements antirétroviraux et depuis septembre 2015, commercialise le premier autotest de dépistage du VIH. 140 000 autotests ont été référencés par un peu plus d'une pharmacie sur deux en France depuis sa mise à disposition, et près de 2 000 autotests sont délivrés en moyenne chaque semaine⁴.

À l'échelle mondiale, Mylan propose une gamme de traitements contre le VIH/SIDA, avec 14 molécules, soit 50 médicaments antirétroviraux. En 2016, plus d'une personne sur deux vivant avec le VIH/SIDA dans les pays en développement a bénéficié d'un traitement Mylan.

À propos de Mylan

Mylan est une entreprise pharmaceutique internationale engagée à instaurer de nouveaux standards en matière de soins de santé. En collaborant dans le monde entier pour donner accès à 7 milliards de personnes à des médicaments de haute qualité, nous innovons pour répondre à leurs besoins ; nous travaillons au quotidien pour un service fiable et d'excellence ; nous faisons ce qu'il faut et pas seulement ce qui est facile et nous influons sur l'avenir en faisant preuve d'un leadership passionné. Notre portefeuille comprend plus de 7 500 produits pharmaceutiques de marque et génériques, y compris des thérapies antirétrovirales, sur lesquelles comptent environ 50 % des personnes traitées pour le VIH/SIDA dans les pays en développement. Nous commercialisons nos produits dans plus de 165 pays et territoires. Notre plateforme mondiale de R&D et de fabrication comprend plus de 50 établissements, et nous sommes l'un des plus grands producteurs de principes actifs au monde. Nous comptons plus de 35 000 collaborateurs, chacun contribuant à créer une meilleure santé pour un monde meilleur, pour chaque individu. Plus d'informations sur [mylan.com](http://www.mylan.com) ou www.mylan.fr

** L'autotest dépiste une infection par le VIH due à une prise de risque (rapport sexuel non protégé ou partage de matériel d'injection) ou une exposition accidentelle (rupture de préservatif, contact avec du sang, etc.) datant de plus de trois mois avant la réalisation du test. Le résultat est donc valable uniquement si la dernière prise de risque date de plus de trois mois*

¹ Rapport Morlat 2013. Prise en charge Médicale des personnes vivant avec le VIH. Recommandation d'experts sous l'égide du CNS et de l'ANRS.

² INVES, Découvertes de séropositivité VIH et de sida – point épidémiologique au 1^{er} avril 2016

³ Ordre National des Pharmaciens. « Cartes régionales – Officine ». [En ligne] <http://www.ordre.pharmacien.fr/Le-pharmacien/Secteurs-d-activite/Pharmacie/Cartes-regionales-Officine/Nombre-d-officines> (Page consultée le 30 août 2016)

⁴ Source interne Mylan

