

Cancer & Emploi : Le Prix Rose de l'entrepreneuse a récompensé ce mercredi 5 septembre au Sénat des lauréates qui se sont lancées dans la création d'entreprise après leur cancer.



Suite à l'appel à projets en avril dernier, Rose Association à l'origine du Prix a reçu une multitude de dossiers très variés. Allant de petites boutiques locales à la conception de produits dédiés aux malades de cancer (lingerie, maillots de bain, et protections solaires) ou encore des entreprises de conseils comme de l'accompagnement pour aider au retour à l'emploi le jury a du choisir deux gagnantes.

Nos gagnantes

Prix Rose : 3 finalistes ont été sélectionnées par le jury cet été dont Sophie Boulhaut, Angélique de Rocquigny et



Julie Meunier qui a été le coup de cœur du jury. Connue sous le nom « Les Franjynes » elle a créé sa marque en mars 2017 dans le sud de la France. Son idée, trouver une alternative à la perruque en proposant des franges et des turbans pour les adultes et les enfants. « *Les Franjynes, ce sont de jolies franges de couleur et formes différentes disposant d'un système breveté afin de tenir sur les têtes sans cheveux. Le tout toujours accompagné d'un beau turban, car l'un ne va pas sans l'autre. « Ce sont des frangins... enfin des Franjynes »* explique Julie Meunier

La parure est **intégralement remboursée** grâce à la reconnaissance de la Sécurité Sociale et son système est déposé, innovant, thermorégulateur et adapté à l'alopecie. **Ses objectifs**, étendre ses ventes hors de France, notamment en Europe du Nord et à l'international, embaucher une nouvelle personne par an et ouvrir une boutique test. Pour la retrouver : <http://lesfranjynes.com/>

Prix jeune pousse : Elue via les réseaux sociaux par les membres de la Communauté Rose rassemblant plus de



300 000 lectrices, c'est Marie-Agnès Bellot qui est la grande gagnante avec 29,75% des voix devant Jessica Mulliez 28,29% et les autres participantes finalistes, Marie-Pierre Theiler, Alice Bernadat et Catherine Priano.

Marie-Agnès Bellot a ouvert sa « Boutik » il y a moins d'un an à Montpellier. Après avoir eu deux cancers du sein, elle a décidé de faire de ses maladies une force au service des femmes malades. Elle a donc créé sa « Boutik », afin de rassembler tout ce qui est nécessaire pour traverser la maladie et conserver sa féminité : prothèses, vêtements, cosmétiques, accessoires... avec un espace détente où il est possible de se retrouver pour échanger autour d'un café. Elle a par ailleurs créé sa propre marque d'accessoires et de vêtements, 6ters-K. Elle a ainsi créé un véritable cocon, loin de l'univers médical, où elle prend le temps d'écouter et de conseiller chaque femme qu'elle reçoit. **Ses objectifs**, développer des animations et des ateliers, dans sa boutique mais aussi dans les hôpitaux, afin de faire connaître sa « Boutik », et aussi s'agrandir pour pouvoir recevoir des professionnels des soins de support pour chouchouter les femmes.

Pour la retrouver : www.laboutikdemarie.fr

Les Prix - explication

Prix Rose pour une entreprise ayant entre un et cinq ans d'existence :

- 10 000€ de dotation
- Une séance de media coaching
- Un mentorat d'un an par un chef d'entreprise membre du jury
- Un accompagnement d'un an par nos entreprises partenaires sur des points précis en fonction des besoins de la lauréate (marketing, e-commerce, RH, etc.)
- Un article dans le numéro 15 de Rose Magazine, sur le site et les réseaux sociaux de l'association.

Prix Jeune Pousse pour une entreprise de moins d'un an ou en cours de création :

- 5 000€ de dotation
- Une séance de media coaching
- Une visibilité dans Rose Magazine n°15, sur le site et les réseaux sociaux de l'association
- Elue par un vote par internet de la communauté Rose des femmes atteintes ou ayant été atteintes de cancer parmi 3 dossiers présélectionnés.

Un jury de haute volée pour cette troisième édition

Un jury de grande qualité présidé par Céline Lis-Raoux, fondatrice et directrice de Rose Association, et composé de : Jean-Louis Petrucci, PDG du groupe Menway, Nicole Etchegoinberry, Présidente du directoire de la Caisse d'Epargne Loire-Centre, Isabelle Guyomarch, PDG d'Ozalys et CCI Productions, Mathieu Wintgens, Président du directoire chez DPD France, Anne Méaux, Présidente et fondatrice d'Image 7, Françoise Holder, Administratrice du groupe Holder, Fabienne Dulac, Directrice exécutive de Orange France, Isabelle Ealet, Global co-Head of the Securities Division Golman Sachs, Mireille Faugère, Conseillère Maître à la Cour des Comptes, Valérie Lugon, Lauréate 2012 du Prix Coup de cœur de l'Entrepreneuse, Audrey Crespo-Mara, Journaliste.

ZOOM sur Garance 6 ans plus tard - ancienne gagnante du Prix Rose 2012

Cécile Pasquinelli a créé son entreprise en 2010, interroge des femmes opérées, détermine un cahier des charges et dessine la première ligne de sa marque Garance. Aujourd'hui, sa marque cartonne puisqu'elle vend des maillots de bain post opératoire, mais aussi de la jolie lingerie post cancer, dans des dizaines de points de vente, y compris dans les grands magasins. **Son histoire :** pendant sa maladie, Cécile a tout pour rester féminine. Mais avec les vacances arrive l'épreuve du maillot. Impossible de trouver un maillot une pièce couvrant, pour cacher les cicatrices, et muni d'une housse intérieure pour caler la prothèse. « Et c'est à cet instant précis que Garance est née » !

A propos de Rose Association, la petite asso qui fait de grandes choses !

L'association, créée en 2011, investit tous les domaines de la société pour soutenir les patients de cancer : presse, action politique, formation ou transport solidaire, cette petite asso 100% féminine révolutionne l'univers de la maladie. L'association Rose a été créée par deux amies, Céline Lis-Raoux et Céline Dupré : la première, journaliste, achevait sa chimiothérapie ; la seconde, directrice d'une agence de comm', accompagnait un proche dans l'épreuve. Les deux femmes partagent le même constat : manque d'information fiable, solitude, perte de repères, dégradation de la féminité sont le quotidien des malades. Un pari fou : un magazine gratuit, féminin, haut de gamme et qui parle de cancer !



Pour répondre aux mille questions qui se posent durant la vie avec un cancer, en octobre 2011, la jeune association lance Rose Magazine, journal féminin, haut de gamme et gratuit destiné aux malades. Un succès immense : 180.000 exemplaires, l'adhésion immédiate de la communauté au ton décalé !

Annexe : Présentation des autres finalistes du Prix Rose de l'entrepreneuse

Sophie Boulhaut – Miel Melba

Sophie a co-créé avec son amie Anne la marque de maillots de bain Miel Melba en juillet 2015. Elles proposent des produits de haute protection solaire et thermorégulant pour toute la famille. Leurs pièces sont conçues et fabriquées au sein de l'Europe. Ses objectifs, étendre les ventes à l'international, développer des vêtements de travail d'été, développer son propre tissu en France qui intègrerait une origine minérale sédimentaire, et pour lequel l'agrément médical vient d'être obtenu.

Angélique de Rocquigny – Cœur de Lys

Angélique a créé Cœur de Lys en janvier 2014 et propose de la lingerie adaptée pour le post opératoire et la radiothérapie. Tous les modèles sont en coton biologique et cousus en fourreau pour éviter les coutures. Ses objectifs, commercialiser ses produits dans les pharmacies, en France et en Belgique, conquérir les magasins de matériel orthopédique et créer deux nouvelles collections, une pour la lingerie de nuit, et une seconde pour des tee-shirts adaptés au port de prothèses.

Présentation des autres finalistes du Prix Jeune Pousse

Alice Bernaudat – Les Petits Ateliers

Alice Bernaudat est tapissier décorateur à Lyon. Elle a été atteinte d'un cancer du sein fin 2017. Depuis quelques mois et après de nombreuses complications, elle s'est transformée de malade en porteuse de projet. Elle souhaite ouvrir après l'été « les Petits Ateliers », un atelier de tapisserie d'ameublement, un concept store déco, et un espace de convivialité. Elle souhaite proposer ses créations et celles d'autres créateurs à la vente, mais aussi des services en lien avec la décoration intérieure, ainsi que des cours et des ateliers pour apprendre à faire soi-même la restauration de meubles, la couture, la création d'objets... Elle a imaginé cet endroit comme un endroit agréable et convivial, dédié à la décoration intérieure et au faire soi-même, où l'on peut venir dès qu'on le souhaite, pour lire, apprendre ou discuter. Elle voudrait également exposer de jeunes créateurs.

Marie-Pierre Theiler – SénOvie

Marie-Pierre Theiler a été touchée il y a 3 ans par un cancer du sein. Pendant son parcours de soins, à Toulouse, elle a rencontré d'importants problèmes de peau et de muqueuse, qui l'ont amenée à rechercher une garde-robe adaptée à chaque étape de ses traitements : chirurgie, chimiothérapie, radiothérapie, et reconstruction. Elle a donc réfléchi et élaboré une première collection, qui sera mise en vente sur le web à l'automne 2018. Celle-ci comportera à la fois des vêtements (pantalons, t-shirts, robes, chemisiers, sweat) et des accessoires (tours de cou et foulard). Toutes ces pièces sont faites en coton bio et en soie grâce à des circuits courts, et allient douceur, confort, féminité et tendance, pour que chacune puisse être belle et bien. Son souhait est d'entendre la parole des femmes malades, et de les aider à trouver la garde-robe adaptée. Elle songe aussi à créer une association en parallèle.

Jessica Mulliez – Poinçon22

Jessica Mulliez a toujours travaillé pour de grandes Maisons de joaillerie de luxe. Lors de son arrêt maladie pour un cancer du sein, elle commence à réfléchir à une idée autour du bijou. Elle dessine et crée pendant plusieurs mois, sans pour autant avoir envie de se lancer. A son retour dans le monde du travail, elle ne se sent plus en phase avec le monde de l'entreprise, et décide de quitter son travail et de se lancer dans sa propre aventure pour être plus libre, autonome et pouvoir se soigner et avancer à son rythme. Elle choisit alors de détourner et de moderniser la médaille, habituellement cantonnée à la naissance. De cette idée est né Poinçon22, une marque moderne et fraîche de médailles en or 18 carats, mais aussi de bracelets, bagues et boucles d'oreilles. Elle travaille actuellement sur un projet autour de son expérience du cancer, afin de proposer une médaille ou un bracelet au profit d'une association ou d'un hôpital afin de sensibiliser les gens et d'apporter sa contribution.

Catherine Priano – Amazin Amazon

Catherine Priano a subi une ablation du sein il y a 2 ans et, après une période de dépression, elle a décidé de se reconstruire en créant des vêtements confortables, colorés, en voulant se « tisser » une nouvelle peau. Devant le succès que rencontraient ses créations, elle souhaite créer une entreprise, afin de lancer une production dans un atelier local, et pouvoir partager au maximum ses créations avec les femmes concernées. Ses vêtements rétablissent l'équilibre visuel et physique, sans l'ajout d'une prothèse. Le sein restant est maintenu par un système de soutien intégré. Tout ce système permet de limiter le port d'accessoires qui pourraient gêner. Cela permet également de retrouver la sensation de féminité, de pouvoir à nouveau porter des décolletés notamment. Elle souhaite lancer sa première collection en septembre, avec une cinquantaine d'articles joyeux, robes et tuniques, en plusieurs tailles.