

Communiqué de presse

Le 27 mars 2018

L'UFC Que Choisir se trompe de cible

Federgy, la chambre syndicale des groupements de pharmaciens, revient sur la dernière enquête de l'UFC Que choisir en réaffirmant que le médicament n'est pas un produit de consommation courante et que la guerre des prix avec la sortie du monopole n'est pas la solution.

L'UFC Que choisir souhaite l'élargissement de la distribution des médicaments sans ordonnance en parapharmacies et en grandes surfaces encadré par un pharmacien alors que son étude sur l'automédication est l'apologie d'une critique acerbe envers notre profession. Quel paradoxe !

Le médicament n'est pas un produit comme les autres, comme l'avait énoncé la campagne de l'Ordre en 2016. On ne peut pas alerter sur les dangers de la posologie d'un médicament et en même temps le mettre dans son caddie comme un produit de consommation courante.

Oui, **Federgy** se range du côté des consommateurs et souhaite baisser les prix mais cela ne pourra se faire que si l'ensemble des industriels jouent le jeu car les dérives de certains laboratoires portent préjudice aux consommateurs. Le président de **Federgy**, Christian Grenier rappelle à ce propos que « les conditions discriminatoires à l'achat pratiquées par les laboratoires pharmaceutiques sont de plus en plus souvent des freins pour les officinaux qui ne peuvent ainsi faire profiter les consommateurs de « prix intéressants ». De plus, certains industriels pratiquent des hausses de tarifs bien supérieures à l'inflation avec pour conséquence directe une augmentation des prix de vente défavorable aux consommateurs. Si les groupements et enseignes pouvaient négocier dans le cadre de la loi SRA de 2009 les prix pour le consommateur pourraient baisser de 25 %.

Fort de ses 14 groupements qui représentent 12 000 officines, Federgy est prête à rencontrer l'UFC Que choisir si elle le souhaite pour lui expliquer les problématiques rencontrées dans notre secteur.

Contact :

Christian GRENIER – 18 Rue Charlotte – 78800 HOUILLES

Tél. 06.07.85.23.83