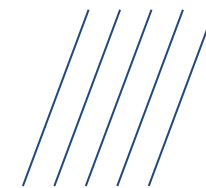




# ENQUÊTE SUR LES RAPPORTS AU GENRE ET A LA POLITIQUE DES AMATEURS DE VIANDE

OBSERVATOIRE « DARWIN NUTRITION » DE L'ALIMENTATION DES FRANCAIS  
Volet « VIANDE, GENRE ET POLITIQUE »

# MÉTHODOLOGIE : LES CONDITIONS DE RÉALISATION DE L'ENQUÊTE



Etude réalisée par **l'ifop** pour

**Darwin  
Nutrition**



## Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 033** hommes, représentatif de la population masculine française âgée de 18 ans et plus.



## Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard :

- De **critères sociodémographiques** : âge de l'individu, statut marital,
- De **critères socioprofessionnels** : catégorie-socioprofessionnelle de l'individu
- De **critères géographiques** : région, taille de l'unité urbaine et type de commune de résidence

*Ces quotas ont été définis à partir des **données de l'INSEE** pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (**Recensement principal 2018**).*



## Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **5 au 7 septembre 2022**.



## Notes de lecture

- ★ Ecarts significativement supérieurs à la moyenne
- ★ Ecarts significativement inférieurs à la moyenne

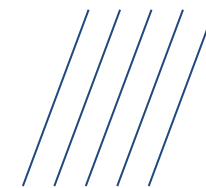


*Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'ifop qui respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude publiée à caractère politique, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la **Commission des Sondages**.*

Dans les tableaux de ventilation, la **significativité statistique de chaque résultat est représentée comme ci-dessous par les signes + et -**.

- « Au plus » il y a de signes, « au plus » la différence est dite significative à une probabilité de marge d'erreur faible.
- Les étoiles indiquent les catégories de la population au sein desquels nous observons le plus d'écarts significatifs à la moyenne.

# MÉTHODOLOGIE : LA STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON



## Structure de la population masculine âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine

(Source : INSEE Recensement principal 2018)

	ENSEMBLE	24 229 134	POIDS 100,0	ECHANTILLON 2 033
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>				
18-24 ans	2 650 602		10,9	248
25-34 ans	3 776 857		15,6	401
35-49 ans	6 189 713		25,5	604
50-64 ans	6 053 582		25,0	429
65-74 ans	3 197 281		13,2	200
75 ans et plus	2 361 099		9,7	152
<b>CATEGORIE SOCIOPRO. DE L'INTERVIEWE</b>				
Agriculteurs exploitants	303 276		1,3	25
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	1 325 042		5,5	120
Cadres et professions intellectuelles supérieures	2 961 239		12,2	199
Professions intermédiaires	3 456 346		14,3	288
Employés	2 150 598		8,9	172
Ouvriers	5 081 288		21,0	529
Retraités	6 575 472		27,1	492
Autres personnes sans activité professionnelle	2 375 873		9,8	198
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
Commune hors unité urbaine	5 621 845		22,1	523
Commune U.U. inf à 20 000 h	4 640 742		18,2	344
Com. U.U. 20 000 à 99 999 hab.	3 475 488		13,6	268
Com. U.U. de plus de 100 000 hab.	7 585 938		29,8	569
Commune Unité urbaine de Paris	4 141 466		16,3	329



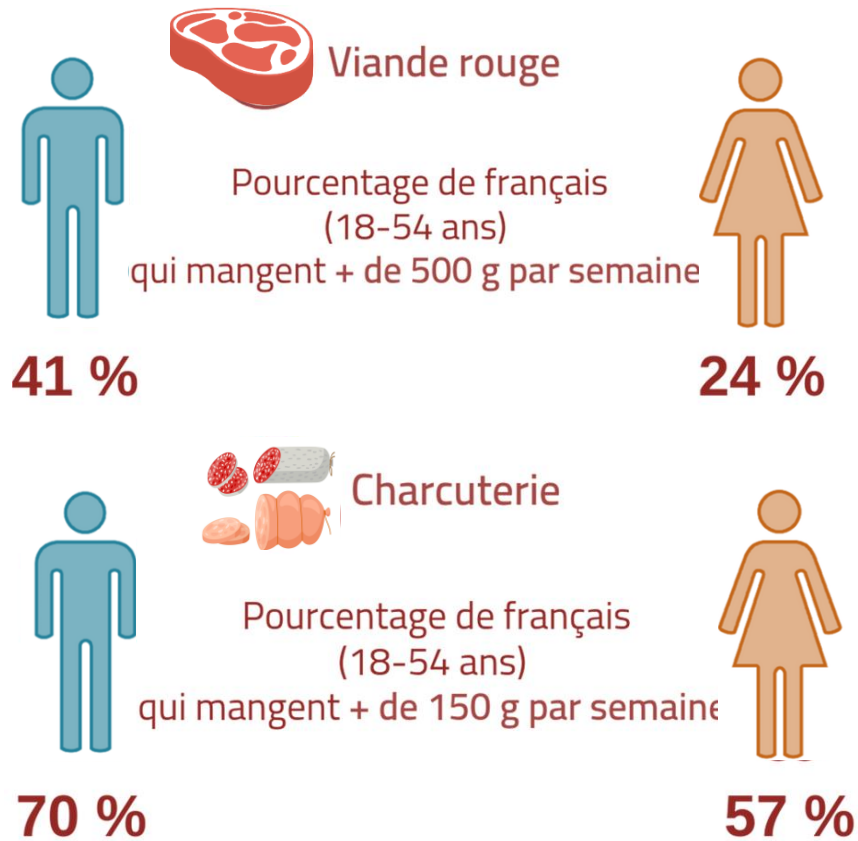
	ENSEMBLE	24 229 134	POIDS 100,0	ECHANTILLON 2033
<b>RÉGION</b>				
Grand Est	2 115 802		8,7	181
Nouvelle-Aquitaine	2 280 499		9,4	191
Auvergne-Rhône-Alpes	2 988 780		12,3	262
Bourgogne-Franche-Comté	1 070 585		4,4	98
Bretagne	1 259 570		5,2	87
Centre-Val de Loire	966 399		4,0	105
Ile-de-France	4 450 132		18,4	351
Occitanie	2 236 887		9,2	194
Hauts-de-France	2 192 910		9,1	222
Normandie	1 239 455		5,1	120
Pays de la Loire	1 404 299		5,8	105
Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse	2 023 816		8,4	117
<b>VIE EN COUPLE (15+)</b>				
Vivant en couple	15 573 661		61,2	1432
Ne vivant pas en couple	9 891 818		38,8	601
<b>VOTE A L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE</b>				
Elect. Arthaud / Poutou			1	41
Elect. Roussel			2	45
Elect. Mélenchon			20	298
Elect. Hidalgo			2	37
Elect. Jadot			4	67
Elect. Macron			28	370
Elect. Péresse			5	112
Elect. Dupont-Aignan			2	38
Elect. Le Pen			23	397
Elect. Zemmour			9	118
Elect. Lassalle			4	51



# RAPPEL : UN RÉGIME ALIMENTAIRE MASCULIN MARQUÉ PAR UNE SUR-CONSOMMATION DE VIANDE ROUGE OU « TRANSFORMÉE »

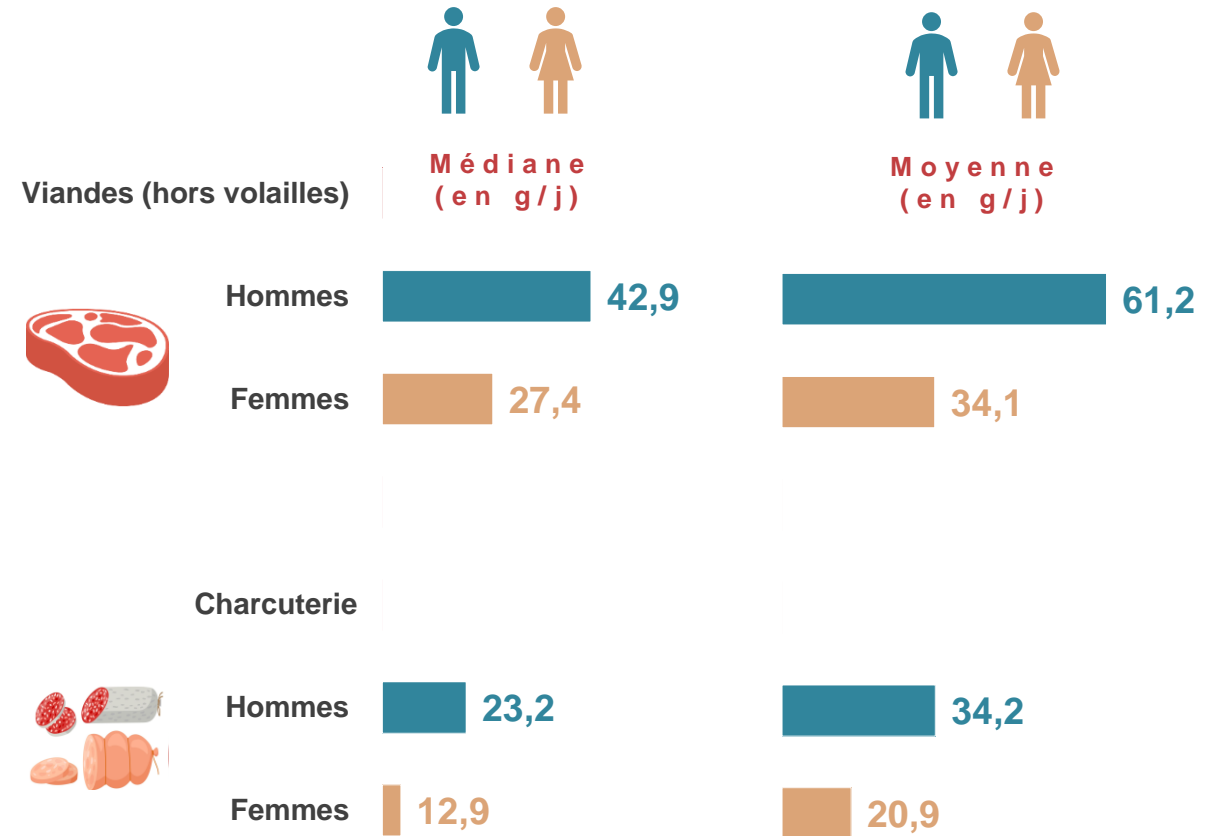
Proportion d'adultes de 18 à 54 ans qui surconsomment ces produits carnés en fonction du sexe

Source IFOP - ESTEBAN 2014-2016



Consommations moyenne & médiane chez les adultes de 18 à 79 ans en fonction du sexe

Source : ANSES - INCA 3 2013-2014 \*



Note de lecture : la proportion de personnes qui consomment trop de viandes rouges par rapport aux recommandations officielles est quasiment deux fois plus forte chez les hommes (41%) que chez les femmes (24%).

\* Etude menée entre février 2014 et septembre 2015 en métropole sur un échantillon représentatif de 3 157 adultes de 18 à 79 ans.



A

Qu'est-ce qu'un « viandard » ?  
Les caractéristiques sociologiques et  
politiques des amateurs de viande

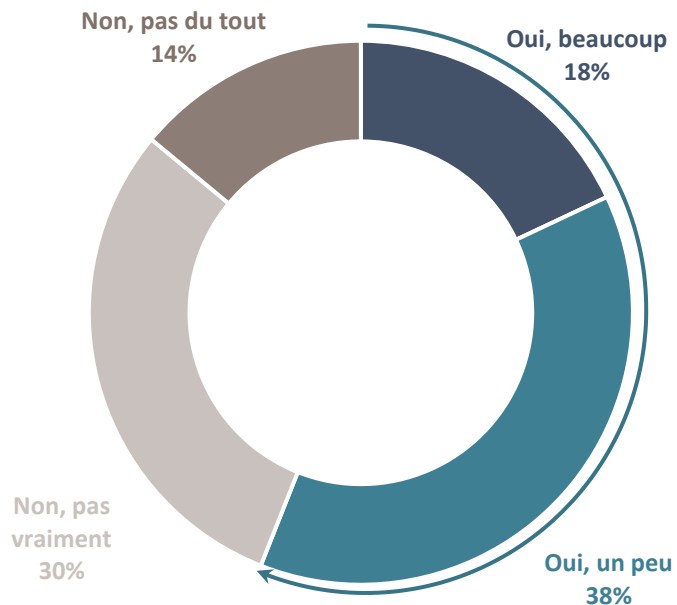
Droits à l'image : <https://www.gueuleton.fr>

# L'ÉTIQUETTE DE « VIANDARD », UN MARQUEUR DE DROITE ?

Q : Personnellement, diriez-vous que vous êtes un « VIANDARD » ?

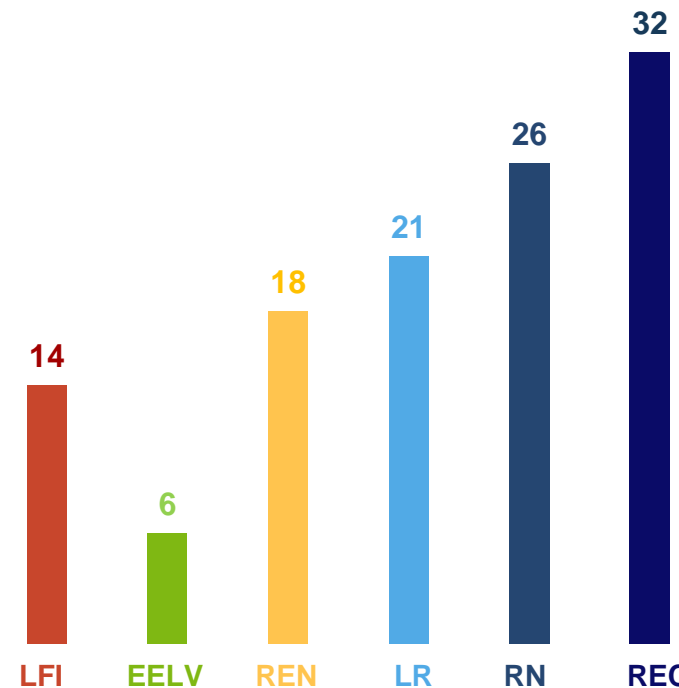
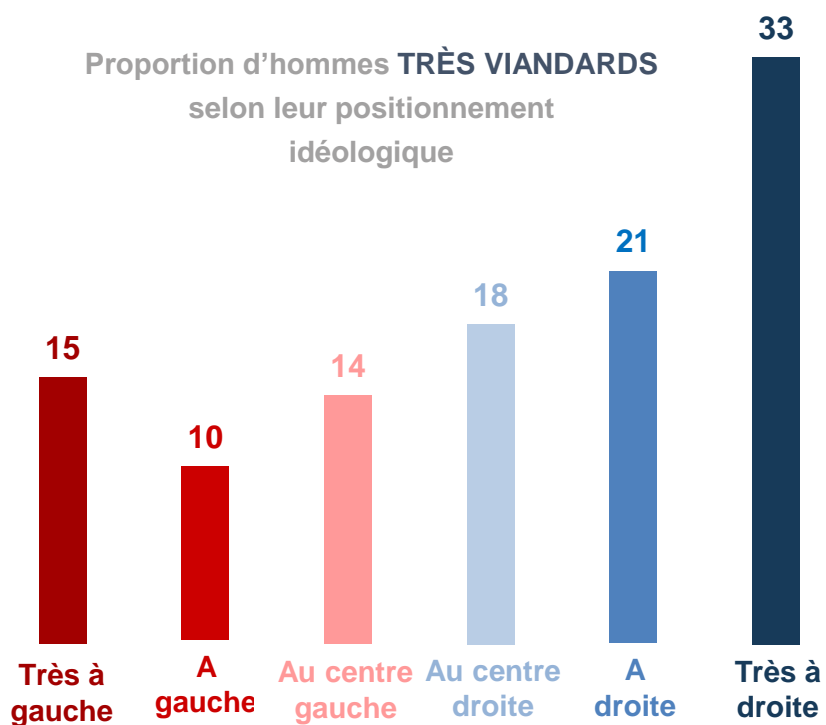


Proportion d'hommes TRÈS VIANDARDS selon leur proximité partisane



**56%** DES HOMMES S'AUTO-QUALIFIENT DE « VIANDARD »

Proportion d'hommes TRÈS VIANDARDS selon leur positionnement idéologique





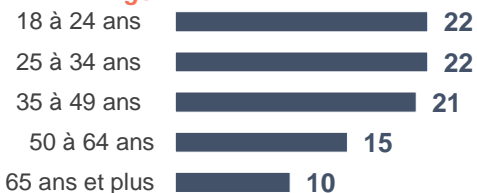
# FOCUS sur le profil des hommes se qualifiant eux-mêmes de « très viandards »



Note de lecture : 33% des hommes se situant politiquement très à droite s'auto-qualifient comme « très viandards »

MOYENNE **18**

## Age



## Niveau de diplôme



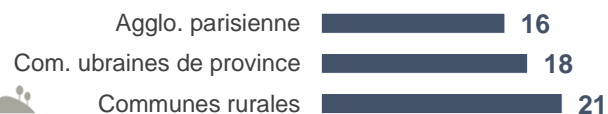
## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel net par U.C.



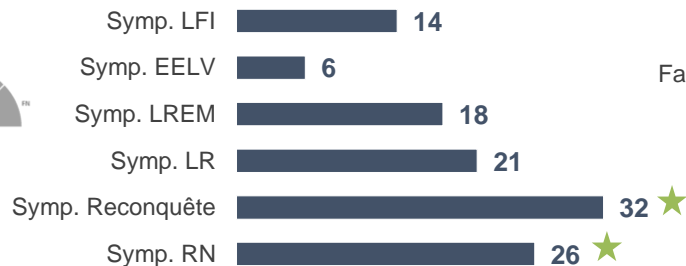
## Catégorie d'agglomération



## Région



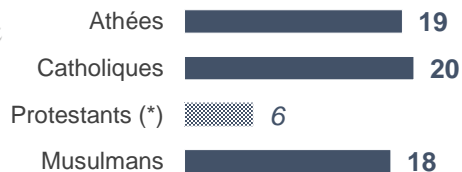
## Proximité partisane actuelle



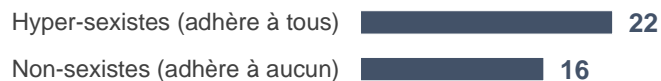
## Positionnement idéologique



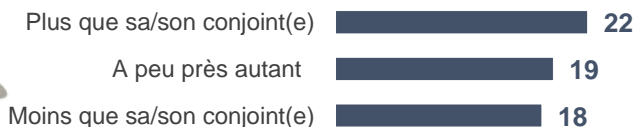
## Affiliation religieuse



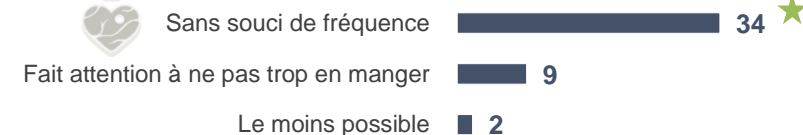
## Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



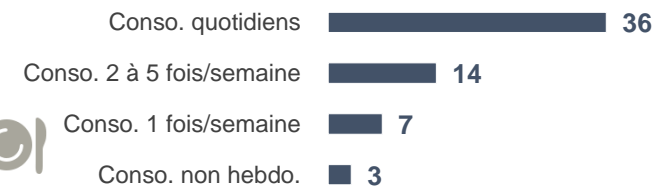
## Réalisation des tâches domestiques



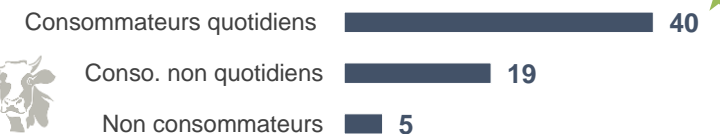
## Rapport à la viande



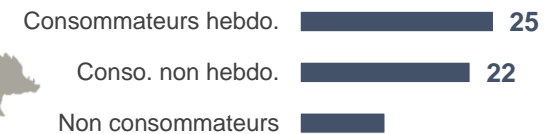
## Fréquence conso. de viande



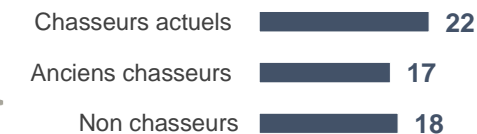
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse

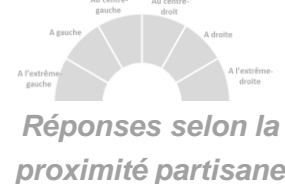


## Sentiment d'être écologiste

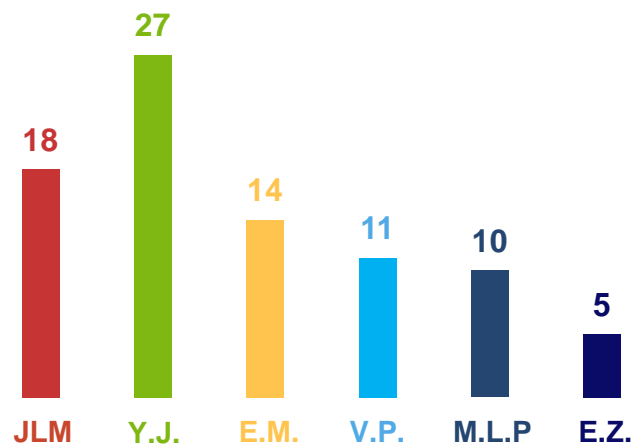


# MODÉRER SA CONSOMMATION DE VIANDE, UN RÉFLEXE D'ÉCOLO-PROGRESSISTES ?

Q : Plus largement, en ce qui concerne votre rapport à la viande, diriez-vous que VOUS MANGEZ DE LA VIANDE... ?



Réponses selon le vote à l'élection présidentielle (2022)



...sans jamais vous soucier de la fréquence à laquelle vous en mangez

41%



...mais vous faites attention à ne pas en manger trop souvent

43%



...mais vous essayez d'en manger le moins possible

14%

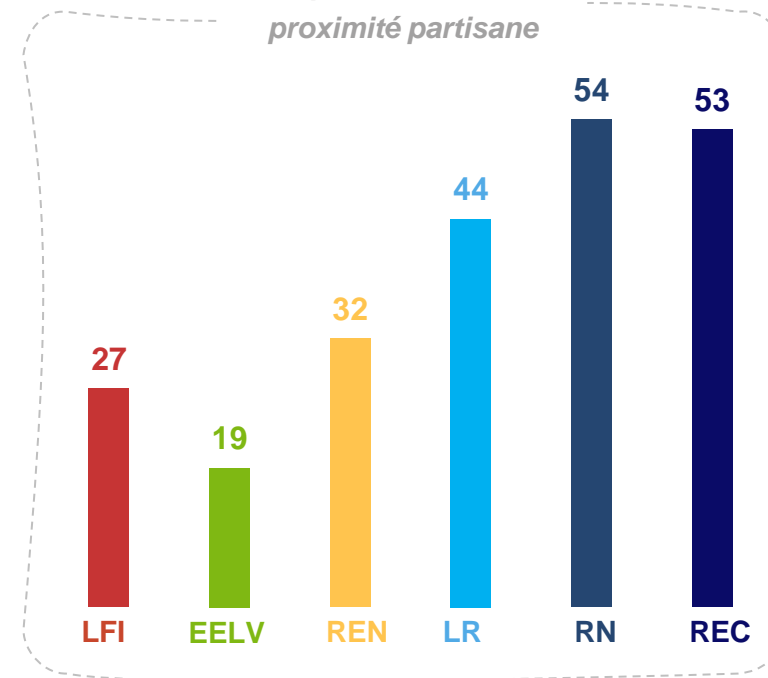
Vous ne mangez pas de viande car vous suivez un régime alimentaire spécifique

1%



Vous êtes végétarien / végétalien / vegan

1%







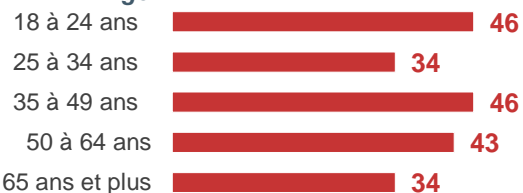
# FOCUS sur le profil des hommes mangeant de la viande « sans se soucier de la fréquence »

Note de lecture : seuls 32% des hommes « très féministes » mangent de la viande « sans se soucier de la fréquence »



MOYENNE **41**

## Age



## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel net par U.C.



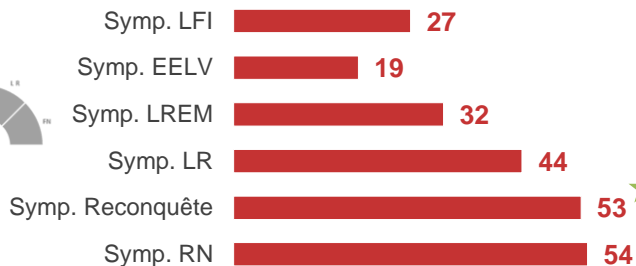
## Catégorie d'agglomération



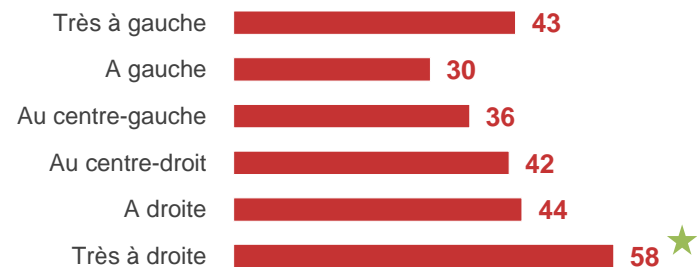
## Région



## Proximité partisane actuelle



## Positionnement idéologique



## Affiliation religieuse



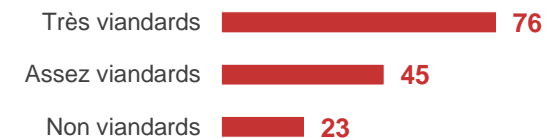
## Sentiment d'être féministe



## Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



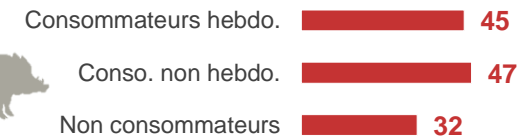
## Auto-qualification comme « viandard »



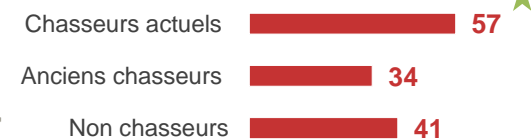
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse

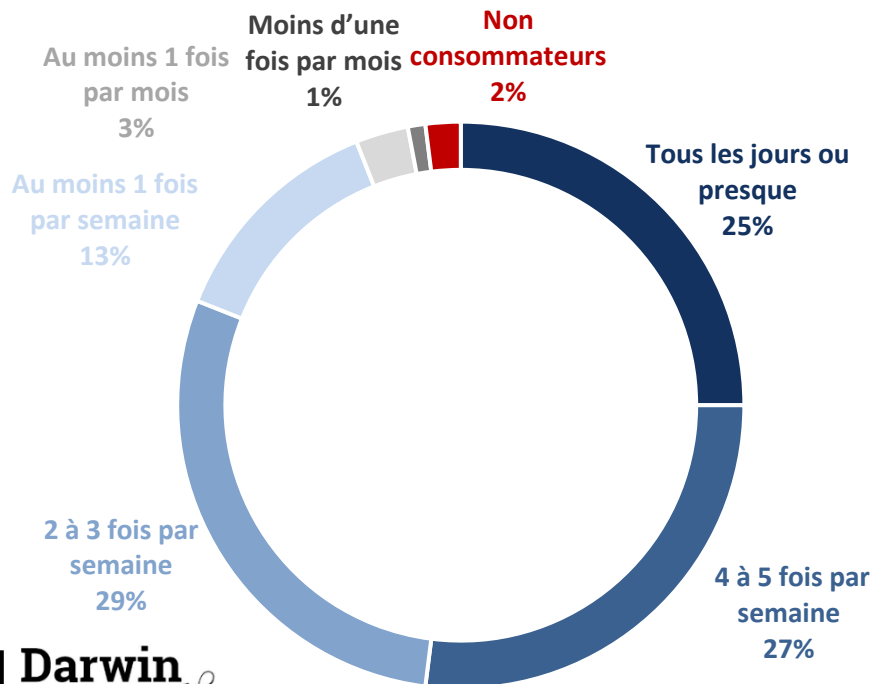


## Sentiment d'être écologiste

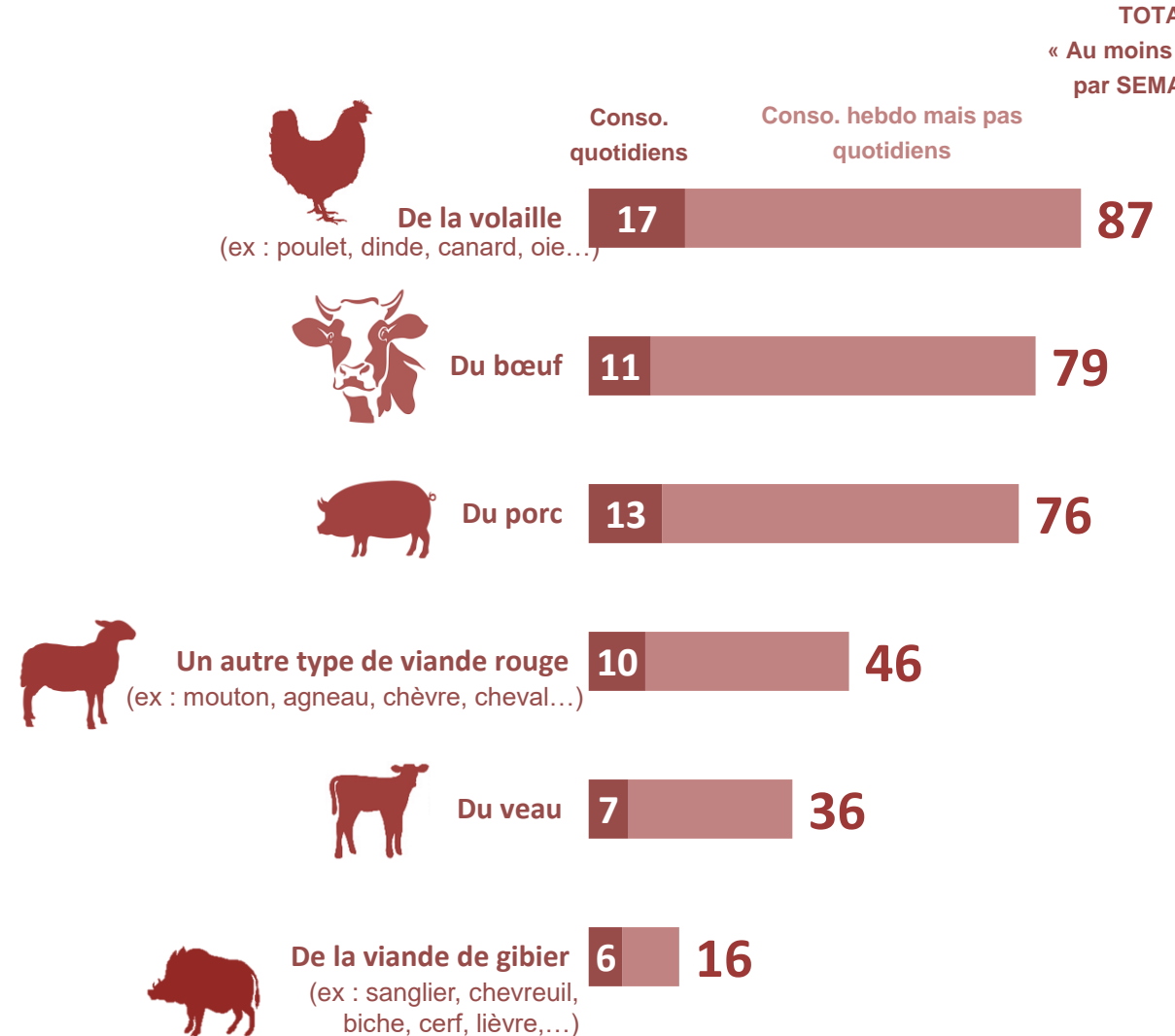


# LE DOGME CARNISTE DOMINE ENCORE TRES LARGEMENT LE REGIME ALIMENTAIRE DES HOMMES

Q : En temps normal, à quelle fréquence mangez-vous de la viande  
(ex : bœuf, porc, veau, volaille, charcuterie...)?



Q : Et plus précisément, au cours des sept derniers jours, à quelle fréquence avez-vous mangé... ?





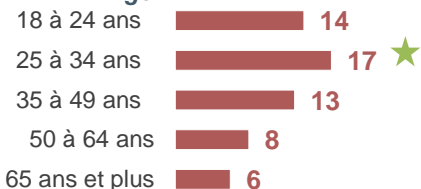
# FOCUS sur le profil des hommes consommant quotidiennement du bœuf



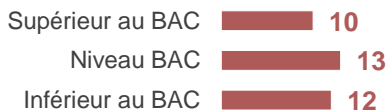
**Note de lecture** : 40% des hommes adhérant à la dizaine de stéréotypes sexistes testés par l'Ifop en mangeant « tous les jours ou presque »

MOYENNE **11**

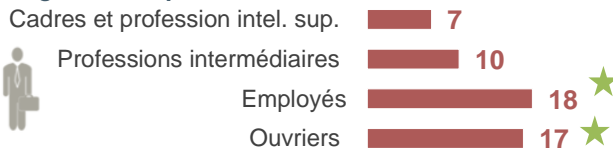
## Age



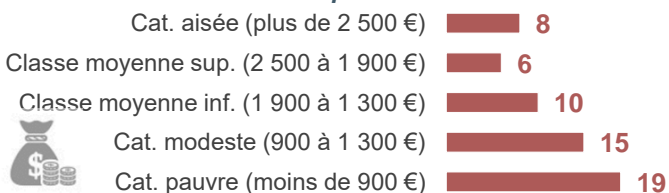
## Niveau de diplôme



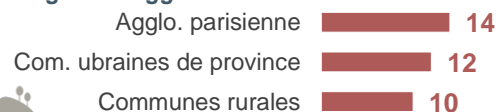
## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel net par U.C.



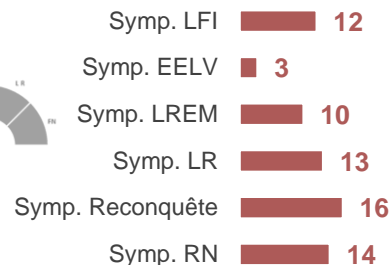
## Catégorie d'agglomération



## Région



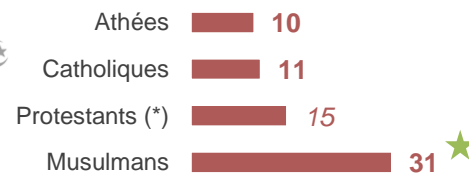
## Proximité partisane actuelle



## Positionnement idéologique



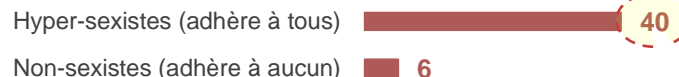
## Affiliation religieuse



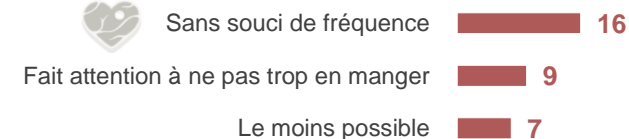
## Sentiment d'être féministe



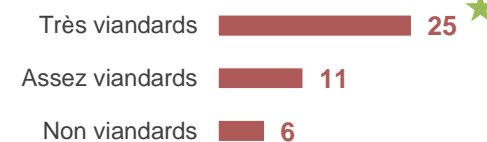
## Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



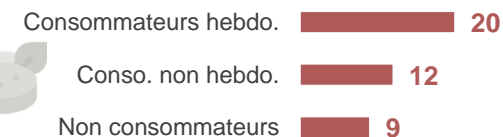
## Rapport à la viande



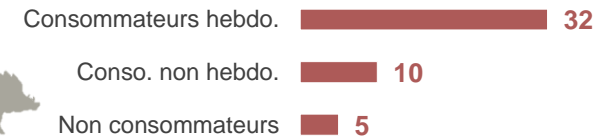
## Auto-qualification comme « viandard »



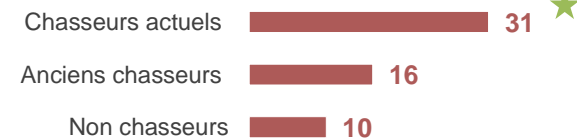
## Fréquence conso. Steak Soja / Tofu



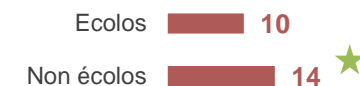
## Fréquence conso. gibier



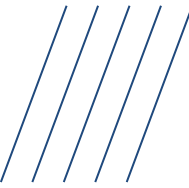
## Pratique de la chasse



## Sentiment d'être écologiste



# UN GOUT POUR CERTAINS MORCEAUX DE BŒUF, PARFOIS TRÈS PRONONCÉ À LA DROITE DE LA DROITE

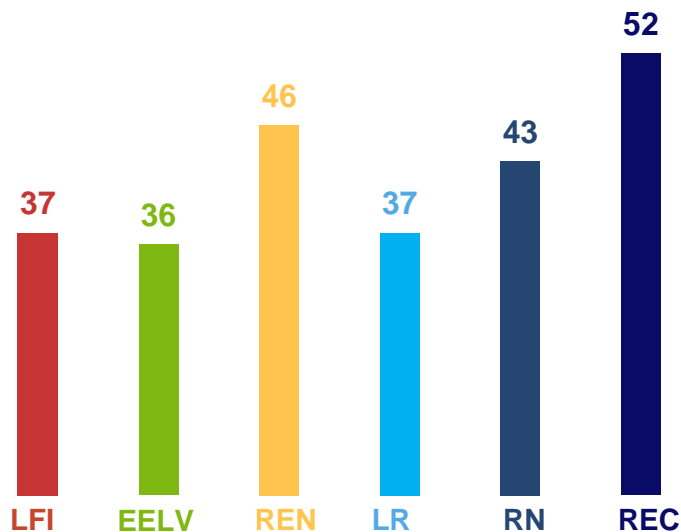


Q : Au-delà de la fréquence à laquelle vous pouvez en consommer, est-ce que vous appréciez manger beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout... ?

**38%**

des hommes apprécient « beaucoup »

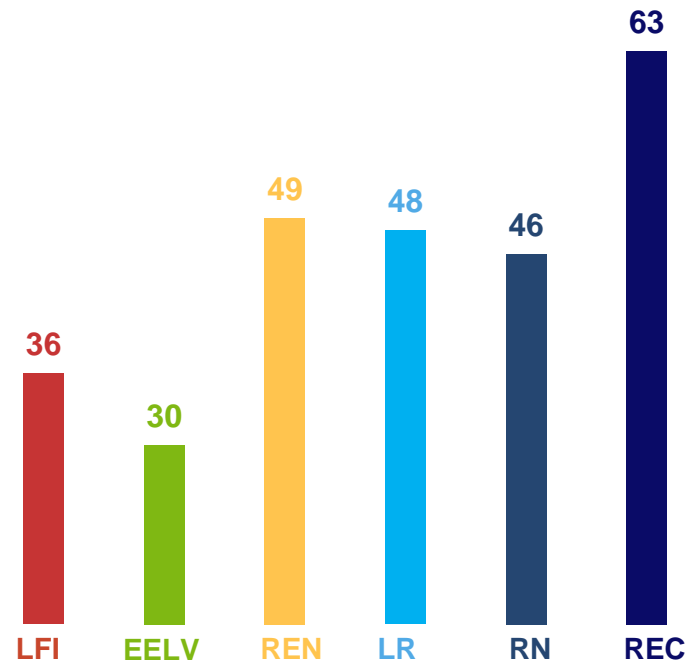
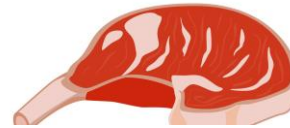
## LES BROCHETTES DE BŒUF GRILLÉES



**42%**

des hommes apprécient « beaucoup »

## LA CÔTE DE BŒUF GRILLÉE

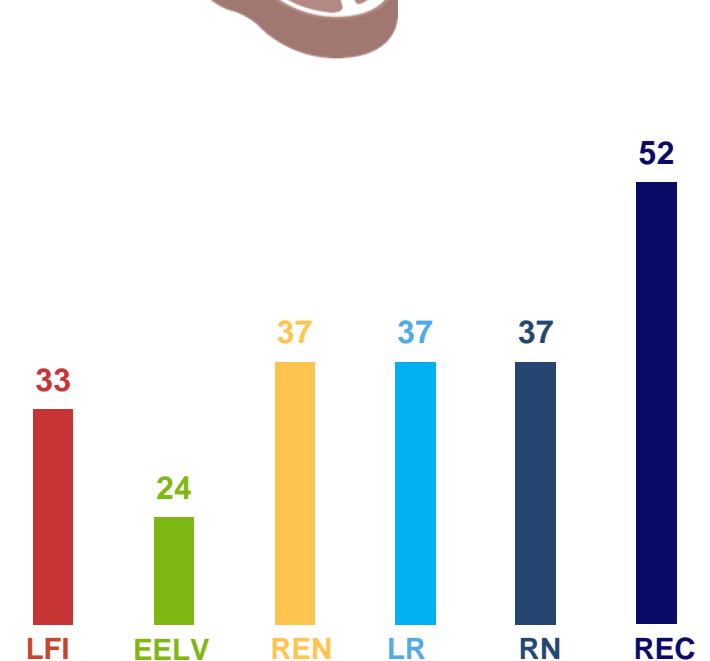


**33%**

des hommes apprécient « beaucoup »

## LES MORCEAUX DE VIANDE DE BŒUF MATURÉE

(ex : entrecôte, côtes de bœuf...)





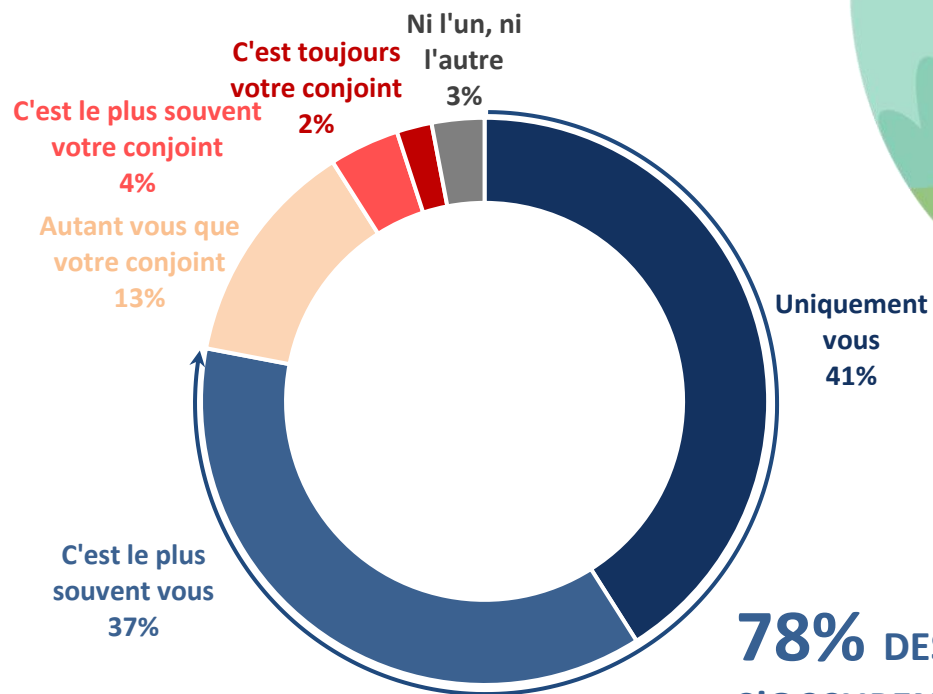
B

Le barbecue, un « symbole viriliste » ?  
Les pratiques et représentations  
associées au barbecue

# LA GESTION DU BARBECUE DANS LE COUPLE, UN QUASI-MONOPOLE MASCULIN...

Q : En général, pouvez-vous indiquer quel membre du ménage se charge de s'occuper du barbecue, de la plancha, des grillades etc. ?

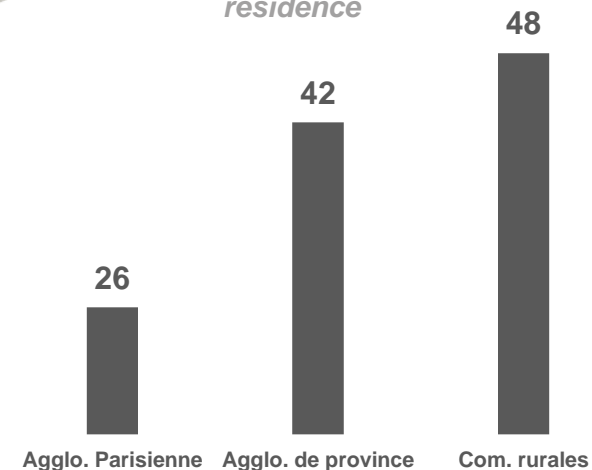
Base : hommes en couple cohabitant à qui il arrive de manger des repas faits sur un barbecue en compagnie de leur conjoint



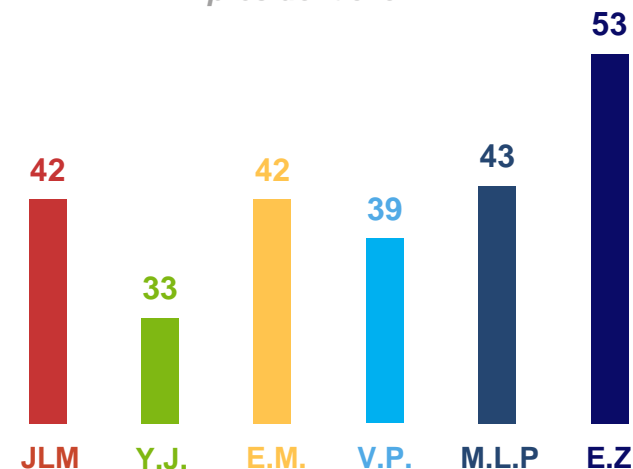
**78%** DES HOMMES EN COUPLE S'OCCUPENT PLUS SOUVENT DU BARBECUE QUE LEUR CONJOINT(E)



Proportion d'hommes en ayant le monopole selon leur lieu de résidence



Proportion d'hommes en ayant le monopole selon leur vote à l'élection présidentielle





# sur le profil des hommes en couple prenant toujours en charge le barbecue

Note de lecture : 48% des ruraux en couple sont exclusivement en charge de la gestion du barbecue



MOYENNE **41**

## Age



## Niveau de diplôme



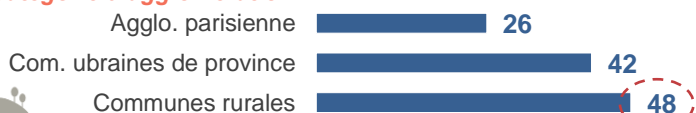
## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel net par U.C.



## Catégorie d'agglomération



## Région



## Proximité partisane actuelle



## Vote à l'élection présidentielle (2022)



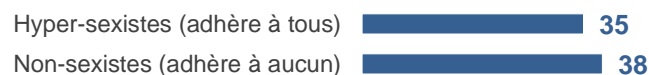
## Indice de masse corporelle



## Sentiment d'être féministe



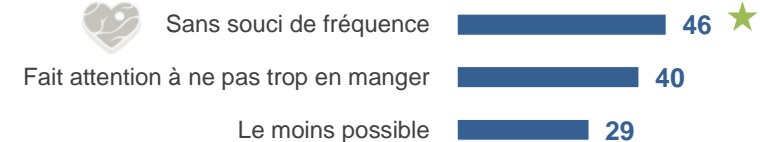
## Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



## Revenus par rapport au conjoint



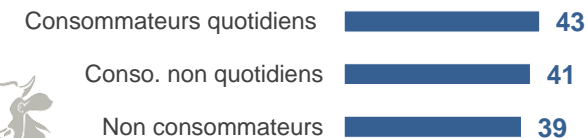
## Rapport à la viande



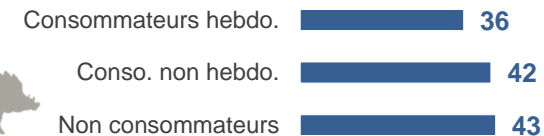
## Auto-qualification comme « viandard »



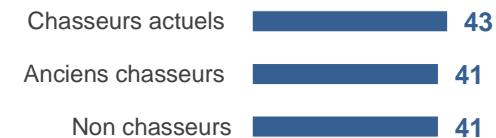
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse



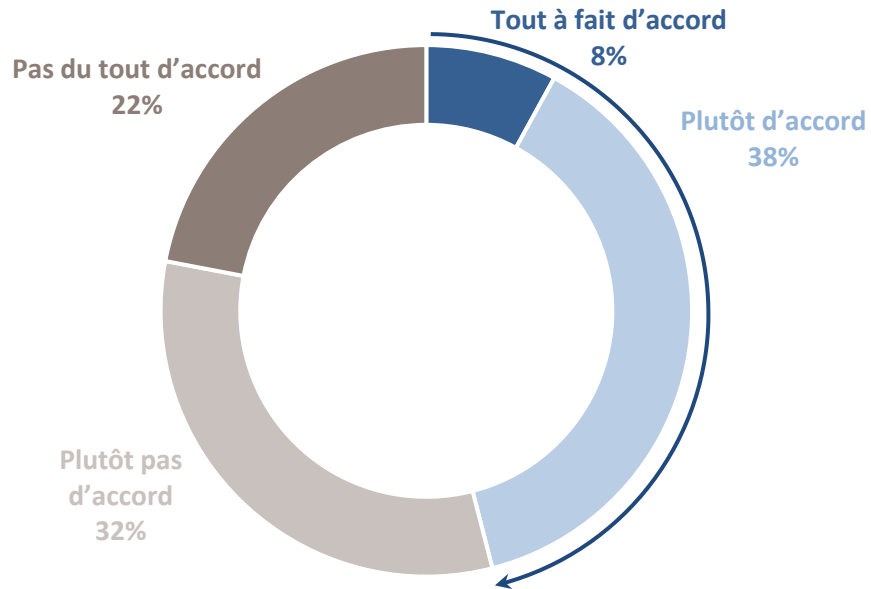
## Sentiment d'être écologiste



# ... QUI REPOSE SUR UNE VISION SEXISTE DE LA GESTION DU BARBECUE PARTAGÉE PAR ENCORE UN FRANÇAIS SUR DEUX

QUESTION : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante :

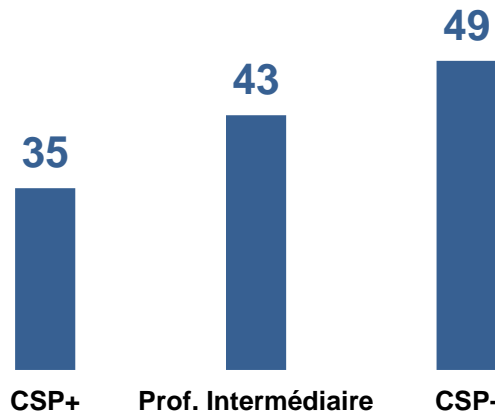
« En général, les hommes s'occupent mieux du barbecue que les femmes »



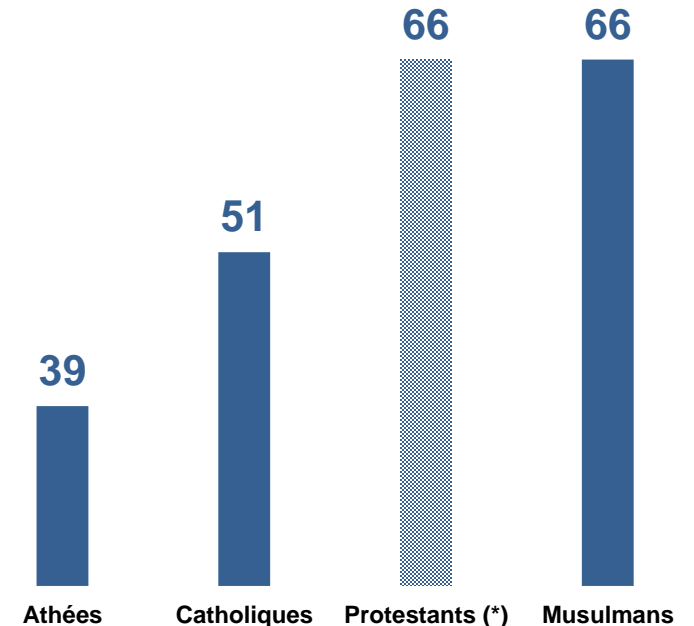
**46%** des hommes partagent l'idée selon laquelle ils s'occupent mieux du barbecue que les femmes



Proportion d'hommes partageant ce stéréotype sexiste selon leur CSP



Proportion d'hommes partageant ce stéréotype sexiste selon leur affiliation religieuse







# FOCUS sur le profil des hommes estimant que « les hommes s'occupent mieux du barbecue que les femmes »



Note de lecture : 66% des gros consommateurs de bœuf (quotidiens) estiment que « les hommes s'occupent mieux du barbecue que les femmes »

MOYENNE **46**

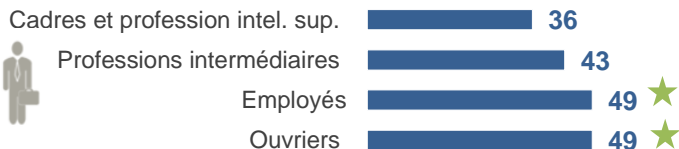
## Age



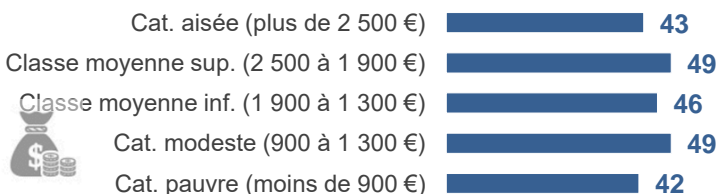
## Niveau de diplôme



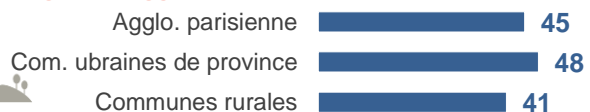
## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel net par U.C.



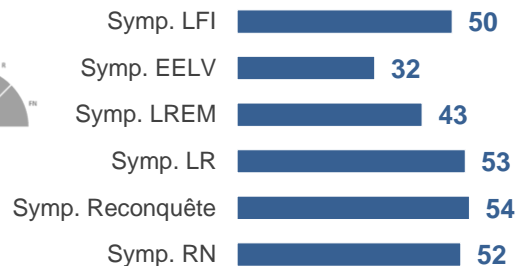
## Catégorie d'agglomération



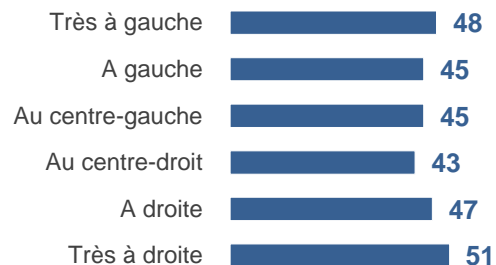
## Région



## Proximité partisane actuelle



## Positionnement idéologique



## Affiliation religieuse



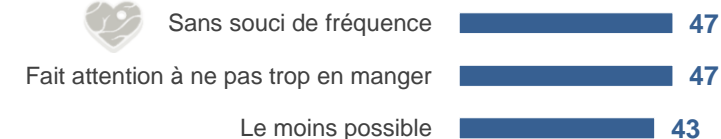
## Sentiment d'être féministe



## Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



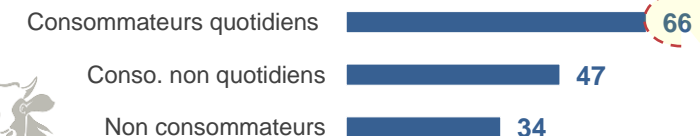
## Rapport à la viande



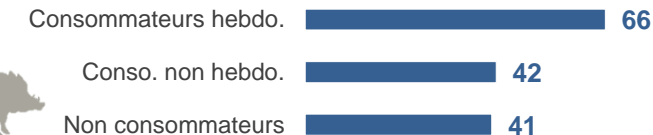
## Auto-qualification comme « viandard »



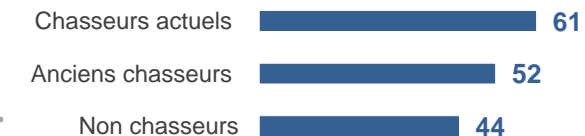
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse



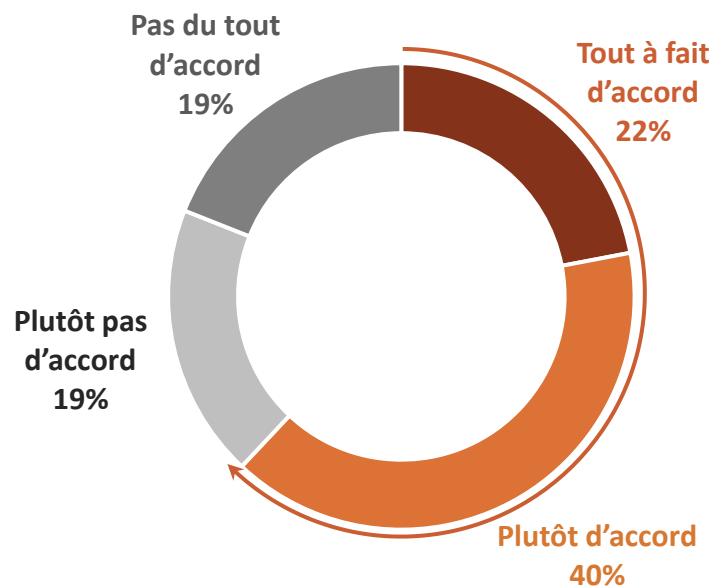
## Sentiment d'être écologiste



# ... MAIS UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS JUGENT NÉCESSAIRE DE DÉVIRILISER LA CONSOMMATION DE VIANDE AU BARBECUE

QUESTION : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

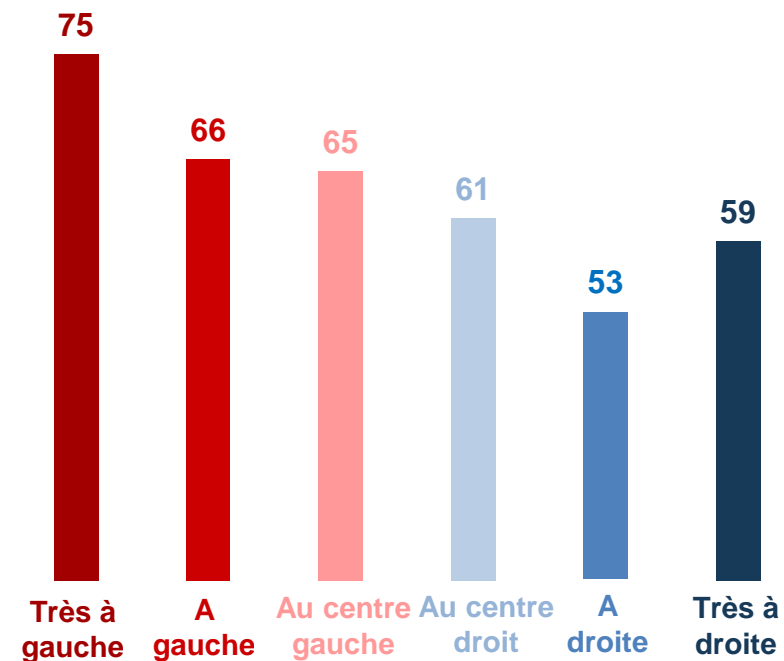
« *Il faut changer de mentalité pour que manger une entrecôte cuite sur un barbecue ne soit plus un symbole de « virilité »* »



**62%** DES FRANÇAIS APPROUVENT L'IDÉE DE DÉVIRILISER LA CONSOMMATION DE VIANDE CUIE AU BARBECUE



Taux d'adhésion au point de vue de Sandrine Rousseau selon le positionnement idéologique

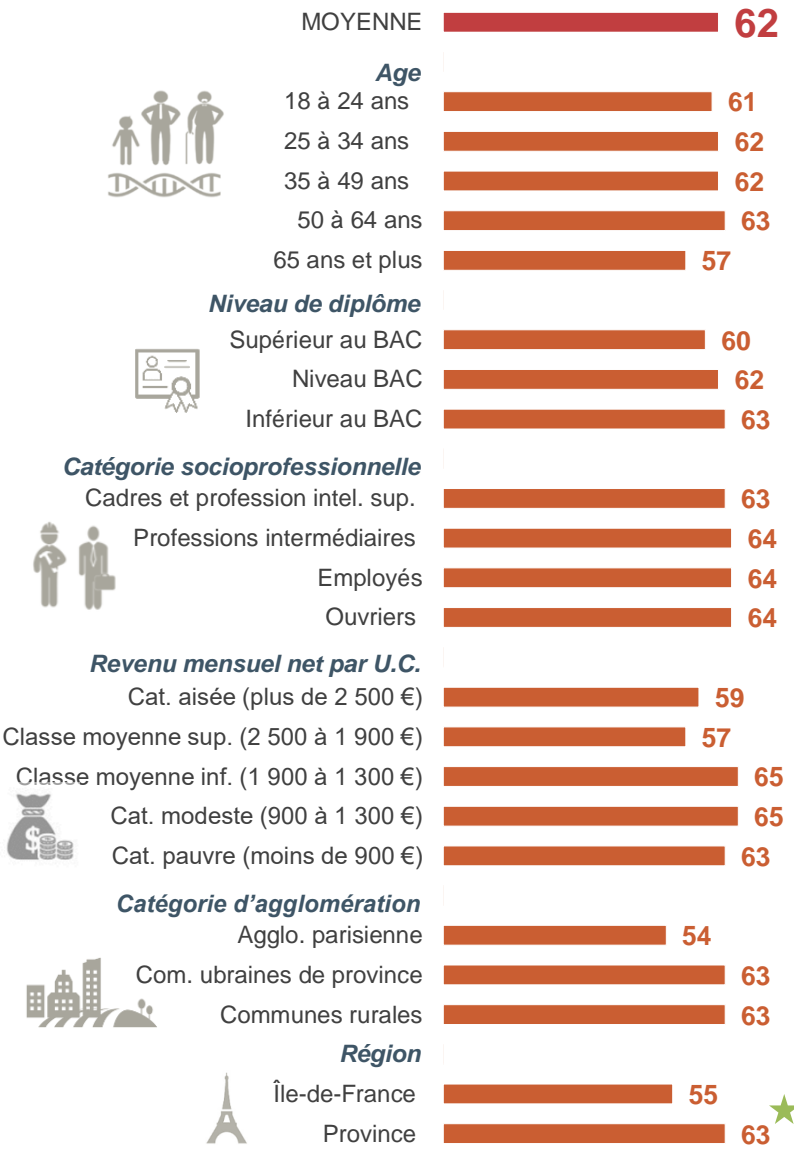




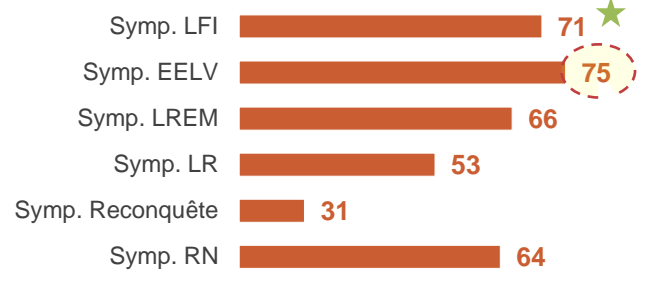
# sur le profil des hommes souhaitant que « manger une entrecôte cuite sur un barbecue ne soit plus un symbole de « virilité » »



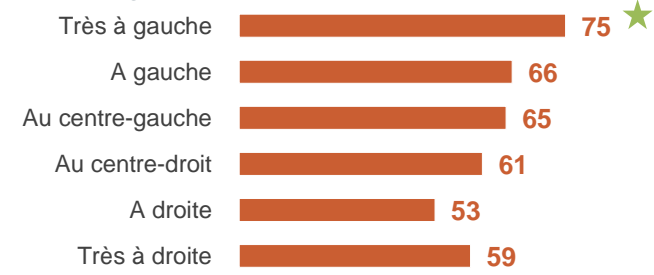
Note de lecture : 75% des sympathisants EELV soutiennent le point de vue de Sandrine Rousseau sur le sujet



## Proximité partisane actuelle



## Positionnement idéologique



## Affiliation religieuse



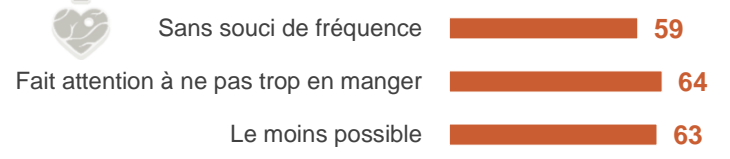
## Sentiment d'être féministe



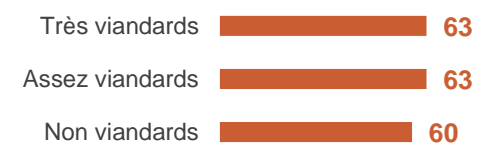
## Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



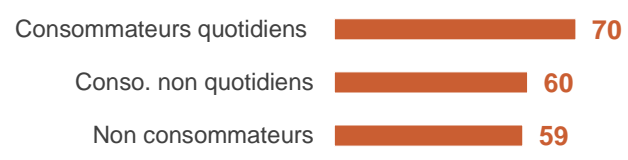
## Rapport à la viande



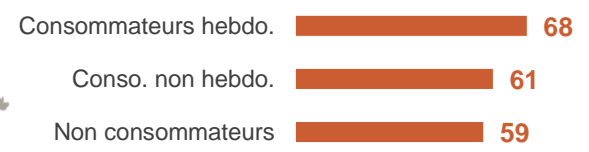
## Auto-qualification comme « viandard »



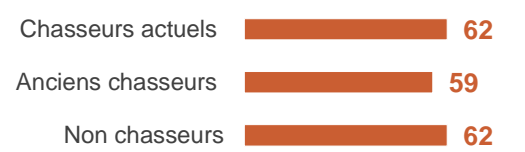
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse



## Sentiment d'être écologiste





Le « soy boy », l'incarnation de la déconstruction masculine alimentaire ?

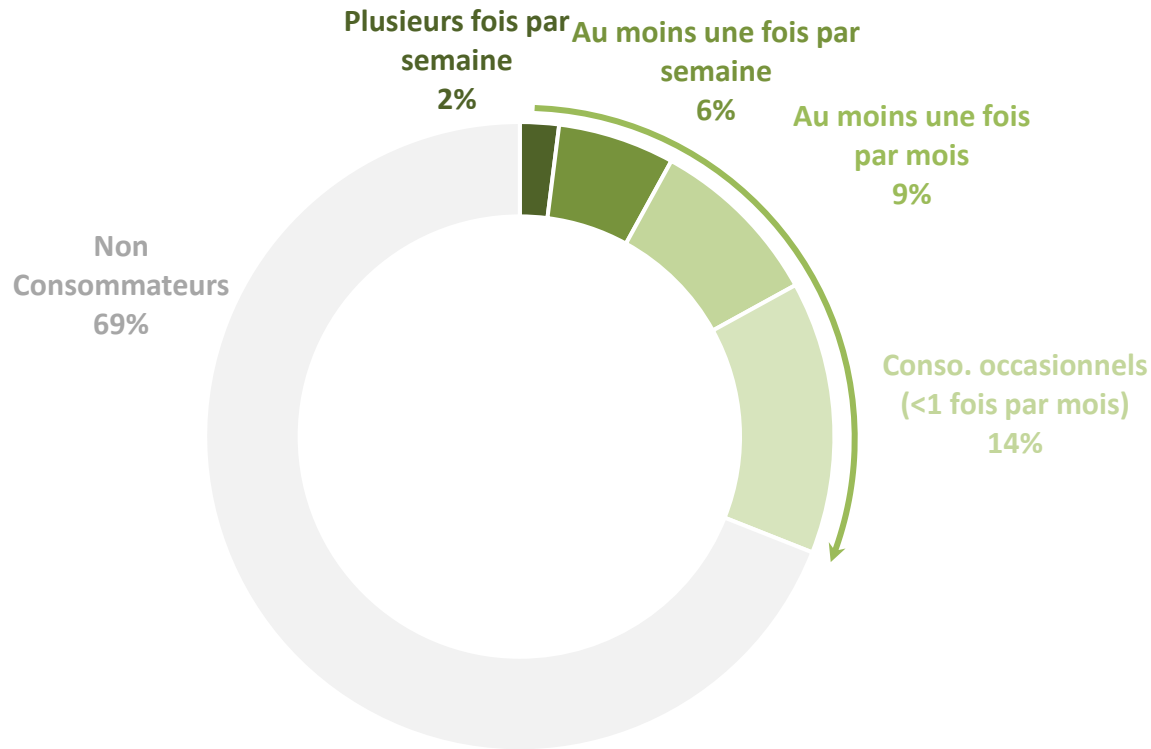
Les pratiques et représentations associées à la viande végétale

# LA CONSOMMATION RÉGULIÈRE DE « VIANDE VÉGÉTALE », UNE PRATIQUE ENCORE MARGINALE

Q : Au cours des trois derniers mois, avez-vous mangé... ?



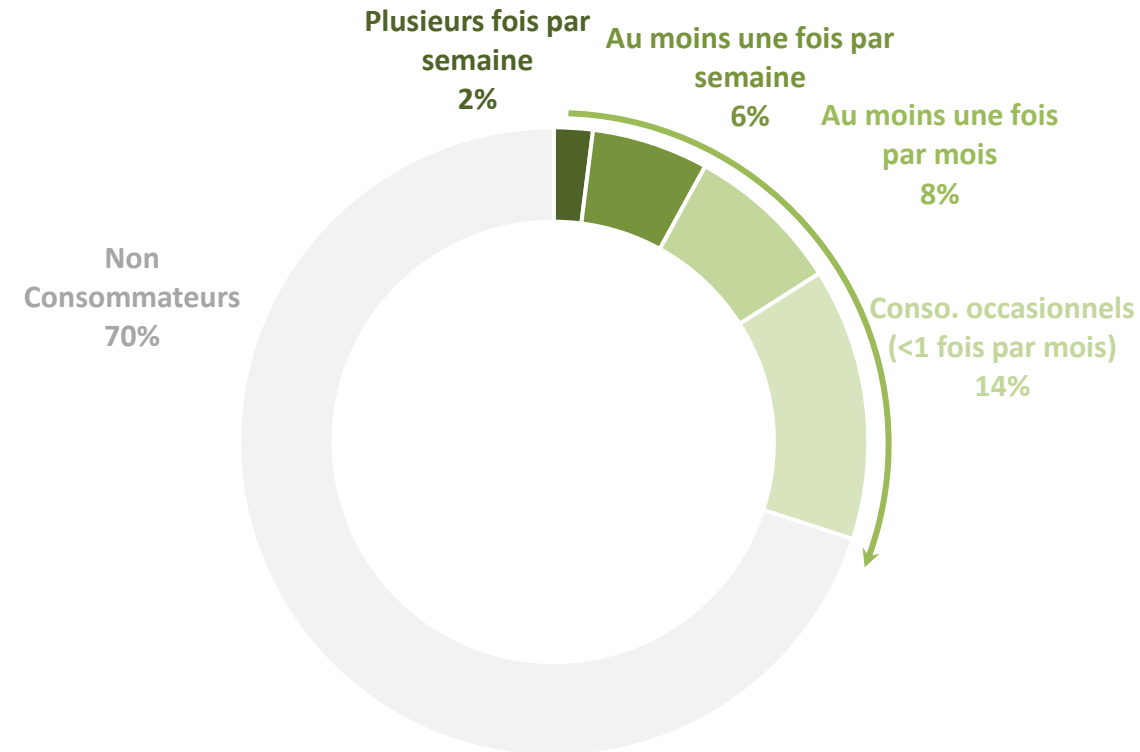
...des steaks de soja ou de tofu



**31%** des hommes ont mangé un steak de soja ou de tofu au moins une fois au cours des 3 derniers mois



...des hamburgers « végétariens »



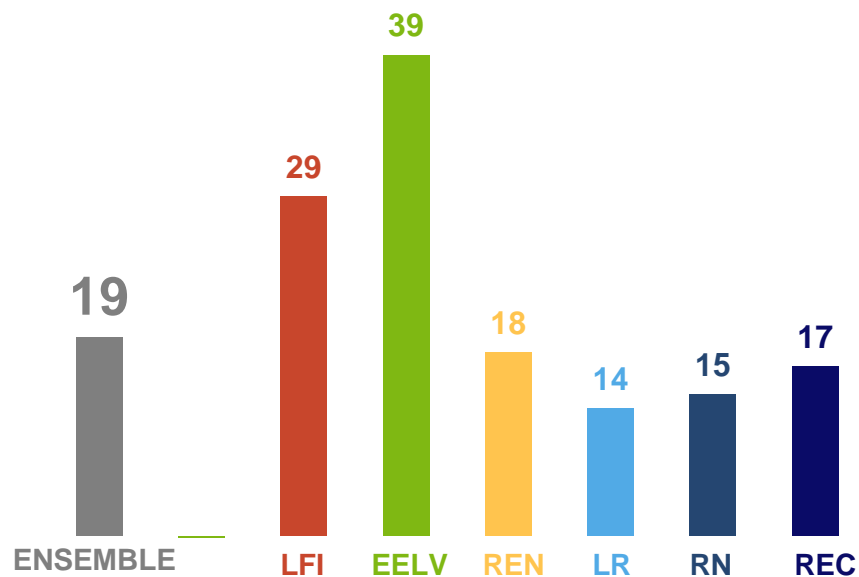
**30%** des hommes ont mangé un hamburger « végétarien » au moins une fois au cours des 3 derniers mois

# UN GOUT POUR LA « VIANDE VÉGÉTALE » GLOBALEMENT LIMITÉ SAUF DANS LES RANGS DE LA GAUCHE ET DES ÉCOLOGISTES

Q : Au-delà de la fréquence à laquelle vous pouvez en consommer, est-ce que vous appréciez manger... ?



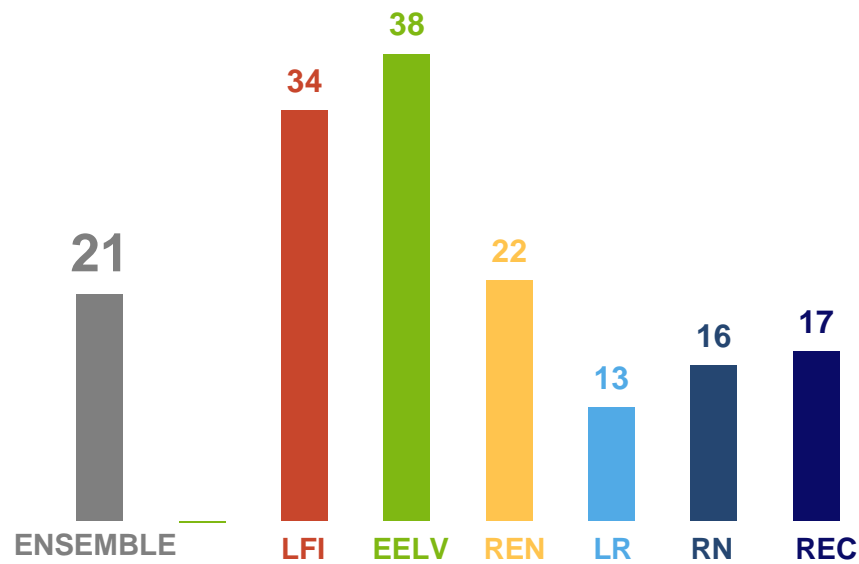
Proportion d'hommes appréciant les steaks de soja ou de tofu



**39%** des sympathisants EELV apprécient manger des steaks de soja, contre 15% des sympathisants RN



Proportion d'hommes appréciant les hamburgers « végétariens »



**34%** des sympathisants LFI apprécient manger un hamburger « végétarien », contre 13% des sympathisants LR



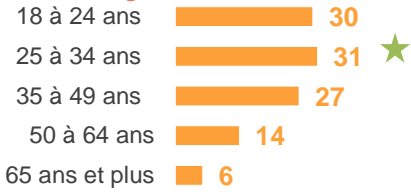
# sur le profil des hommes appréciant consommer des hamburgers « végétariens »



Note de lecture : 38% des sympathisants EELV apprécient consommer des hamburgers « végétariens »

MOYENNE **21**

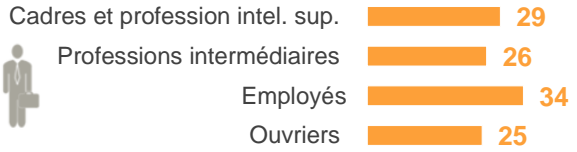
### Age



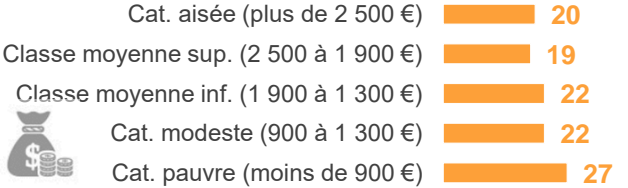
### Niveau de diplôme



### Catégorie socioprofessionnelle



### Revenu mensuel net par U.C.



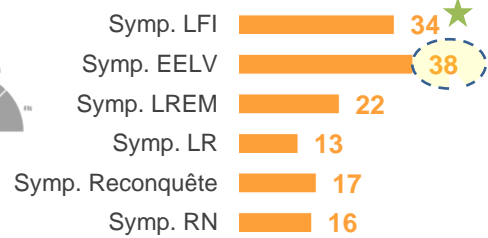
### Catégorie d'agglomération



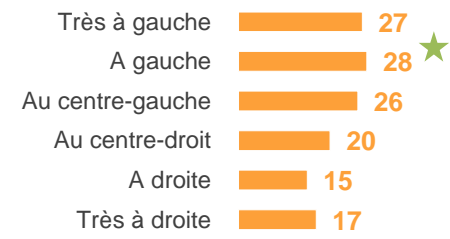
### Région



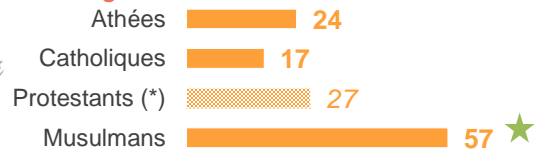
### Proximité partisane actuelle



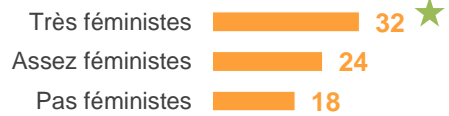
### Positionnement idéologique



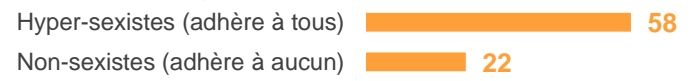
### Affiliation religieuse



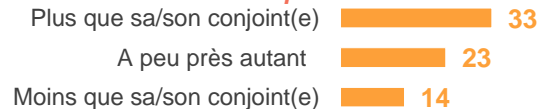
### Sentiment d'être féministe



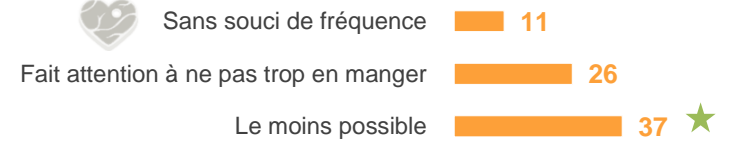
### Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



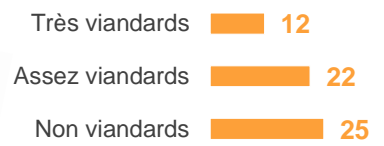
### Réalisation des tâches domestiques



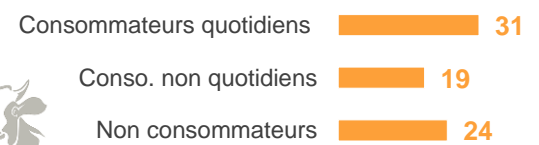
### Rapport à la viande



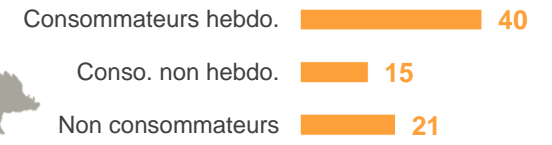
### Auto-qualification comme « viandard »



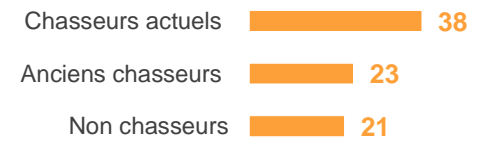
### Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



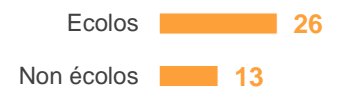
### Fréquence conso. gibier



### Pratique de la chasse



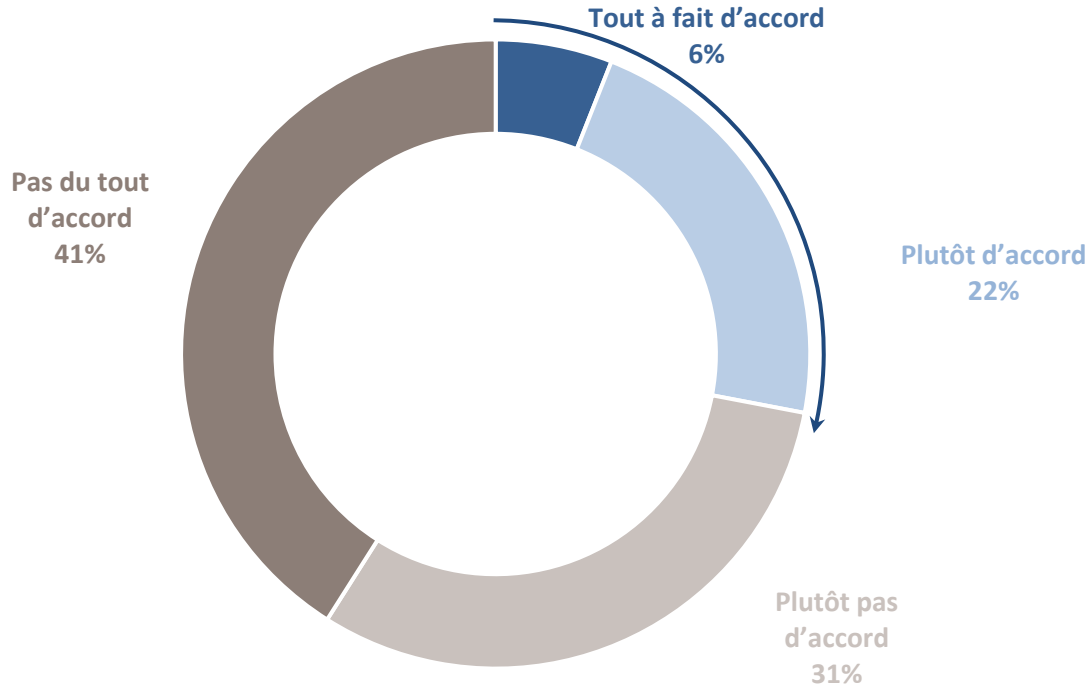
### Sentiment d'être écologiste



# UN REJET MASSIF DES QUALIFICATIFS VISANT A DÉVIRILISER LES HOMMES MANGEANT DE LA VIANDE VÉGÉTALE

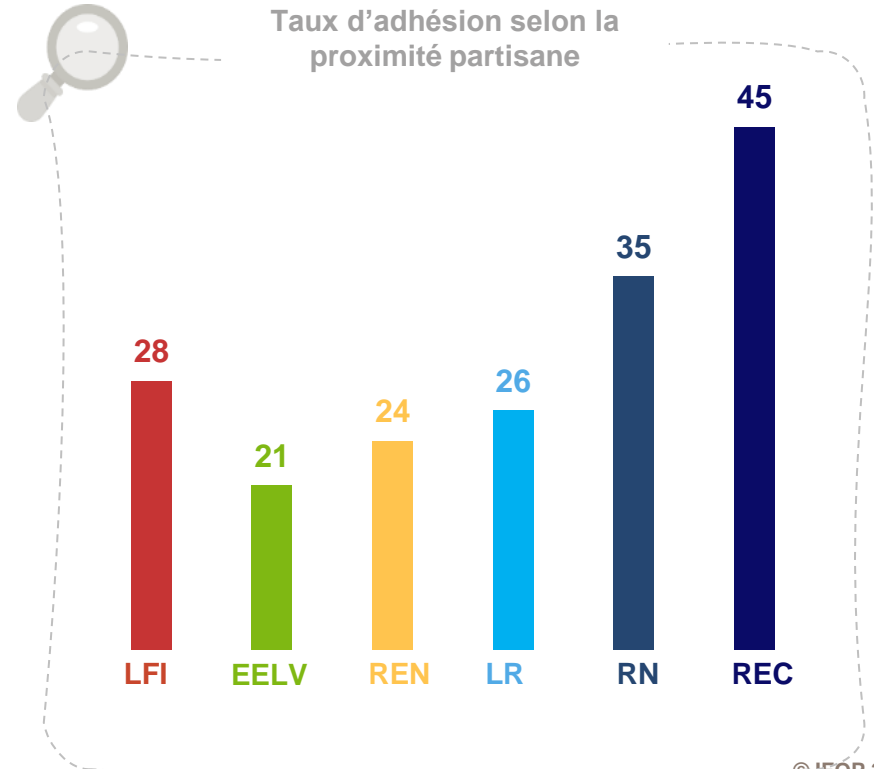
QUESTION : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

**« Homme soja » (« soy boy ») est une expression juste et adéquate pour qualifier les hommes qui préfèrent le soja / tofu à la viande »**



**28%** SEULEMENT DES HOMMES APPROUVENT L'USAGE DU TERME « HOMME SOJA »

Taux d'adhésion selon la proximité partisane





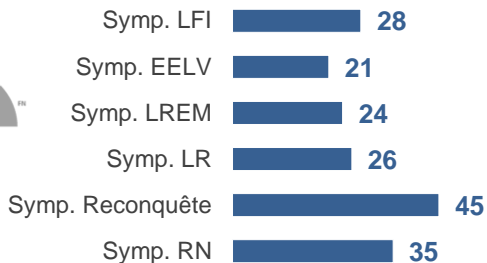


# sur le profil des hommes estimant que l'« homme soja » est une expression adéquate pour qualifier les hommes qui préfèrent le soja / tofu à la viande

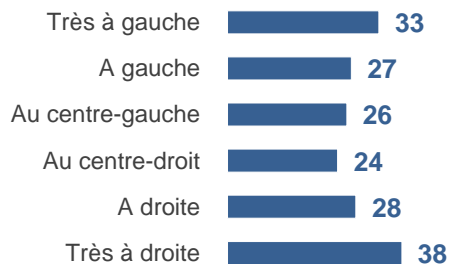


Note de lecture : 54% des chasseurs soutiennent l'usage du terme « soy boy »

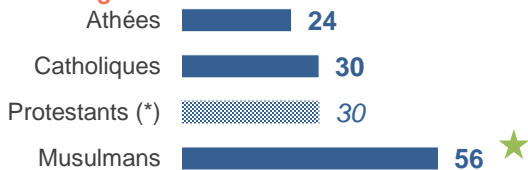
## Proximité partisane actuelle



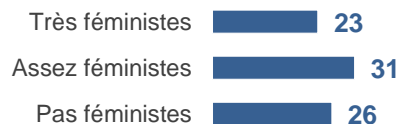
## Positionnement idéologique



## Affiliation religieuse



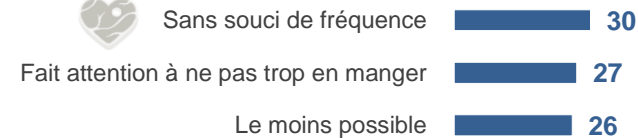
## Sentiment d'être féministe



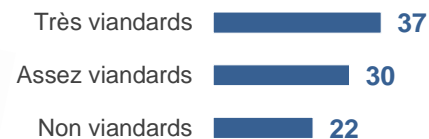
## Degré d'adhésion aux stéréotypes sexistes



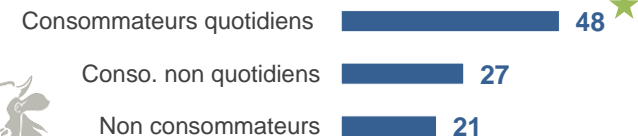
## Rapport à la viande



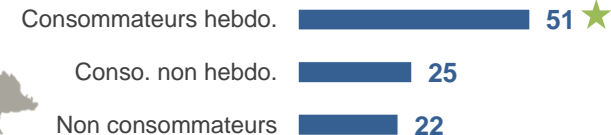
## Auto-qualification comme « viandard »



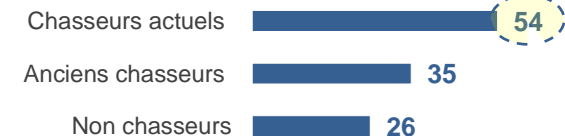
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse



## Sentiment d'être écologiste



MOYENNE **28**

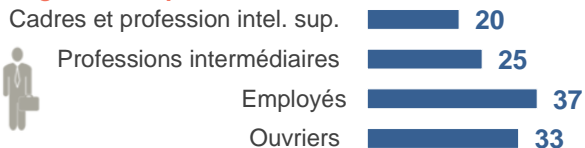
## Age



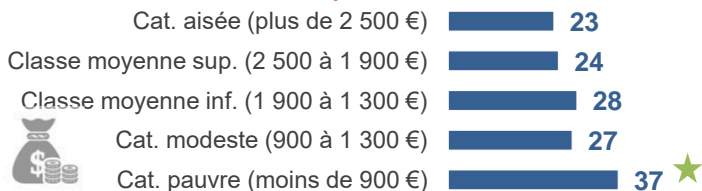
## Niveau de diplôme



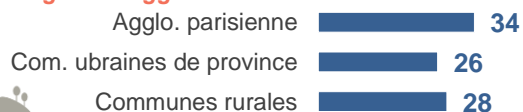
## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel net par U.C.



## Catégorie d'agglomération



## Région





D

Des « viandards » tous machos ?

Les opinions des amateurs de viande sur les rapports de genre

# LES GROS CONSOMMATEURS DE VIANDE ROUGE ADHÈRENT BEAUCOUP PLUS AUX STÉRÉOTYPES SEXISTES...



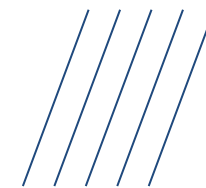
Conso. quotidiens



Conso. hebdo.



Non conso. mateurs



Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

*Culture du viol et tolérance aux violences sexuelles*

« Pour la séduire, un homme doit pouvoir être libre d'importuner une femme qui lui plaît »

*Ifop-Elle 2019*

*Ipsos-Mémoire traumatique 2016*

« Lorsqu'on veut avoir une relation sexuelle avec elles, beaucoup de femmes disent « non » mais ça veut dire « oui » »

*Vision misogyne des rapports de genre au sein du couple*

« Dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères que l'homme »

*Eurobaromètre*

*Ined-Famille 2013*

« Pour qu'un couple fonctionne bien, il vaut mieux que dans le doute, ce soit plutôt l'homme qui décide »

*Vision misogyne de la place des femmes dans la société*

« Quand on est un homme, il est préférable d'avoir un homme plutôt qu'une femme comme supérieur hiérarchique »

*Eurobaromètre*

« Dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »

*Ined-Famille 2013*

« Une femme mariée doit prendre le nom de son mari »

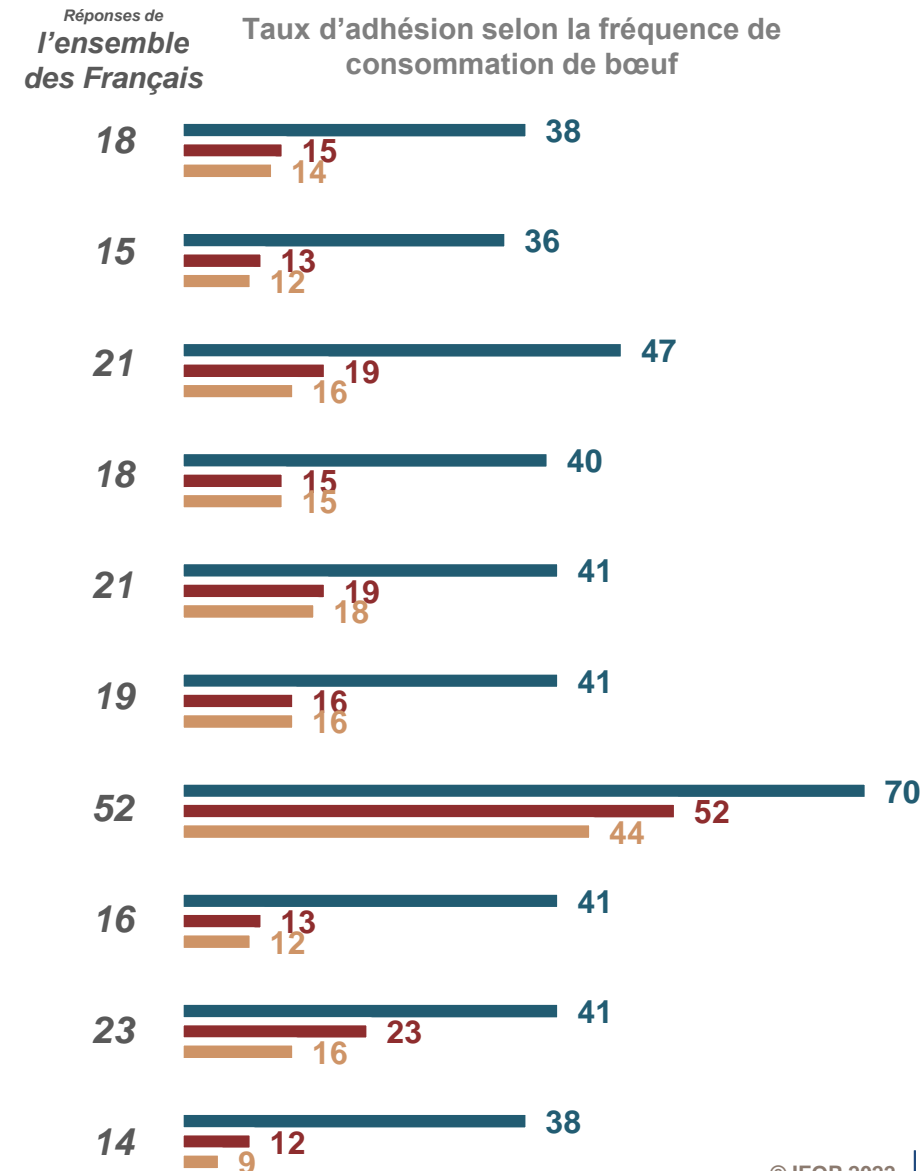
*EVS 2018*

« Le travail d'un homme, c'est de gagner de l'argent, celui d'une femme de s'occuper de la maison et de la famille »

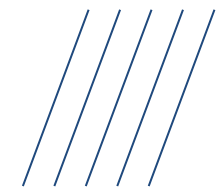
*Attitude misogyne dans les rapports de genre au sein du couple*

« Il serait gênant pour vous que votre femme prenne toujours le volant de la voiture familiale »

« Il serait gênant pour vous que votre femme gagne plus d'argent que vous »



# ...TOUT COMME LES CHASSEURS, BEAUCOUP PLUS IMPRÉGNÉS PAR LES STÉRÉOTYPES DE GENRE QUE LES NON CHASSEURS



Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

*Culture du viol et tolérance aux violences sexuelles*

« Pour la séduire, un homme doit pouvoir être libre d'importuner une femme qui lui plaît »

*Ifop-Elle 2019*

*Ipsos-Mémoire traumatique 2016*

« Lorsqu'on veut avoir une relation sexuelle avec elles, beaucoup de femmes disent « non » mais ça veut dire « oui » »

*Vision misogyne des rapports de genre au sein du couple*

« Dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères que l'homme »

*Eurobaromètre*

*Ined-Famille 2013*

« Pour qu'un couple fonctionne bien, il vaut mieux que dans le doute, ce soit plutôt l'homme qui décide »

*Vision misogyne de la place des femmes dans la société*

« Quand on est un homme, il est préférable d'avoir un homme plutôt qu'une femme comme supérieur hiérarchique »

*Eurobaromètre*

« Dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »

*Ined-Famille 2013*

« Une femme mariée doit prendre le nom de son mari »

*EVS 2018*

« Le travail d'un homme, c'est de gagner de l'argent, celui d'une femme de s'occuper de la maison et de la famille »

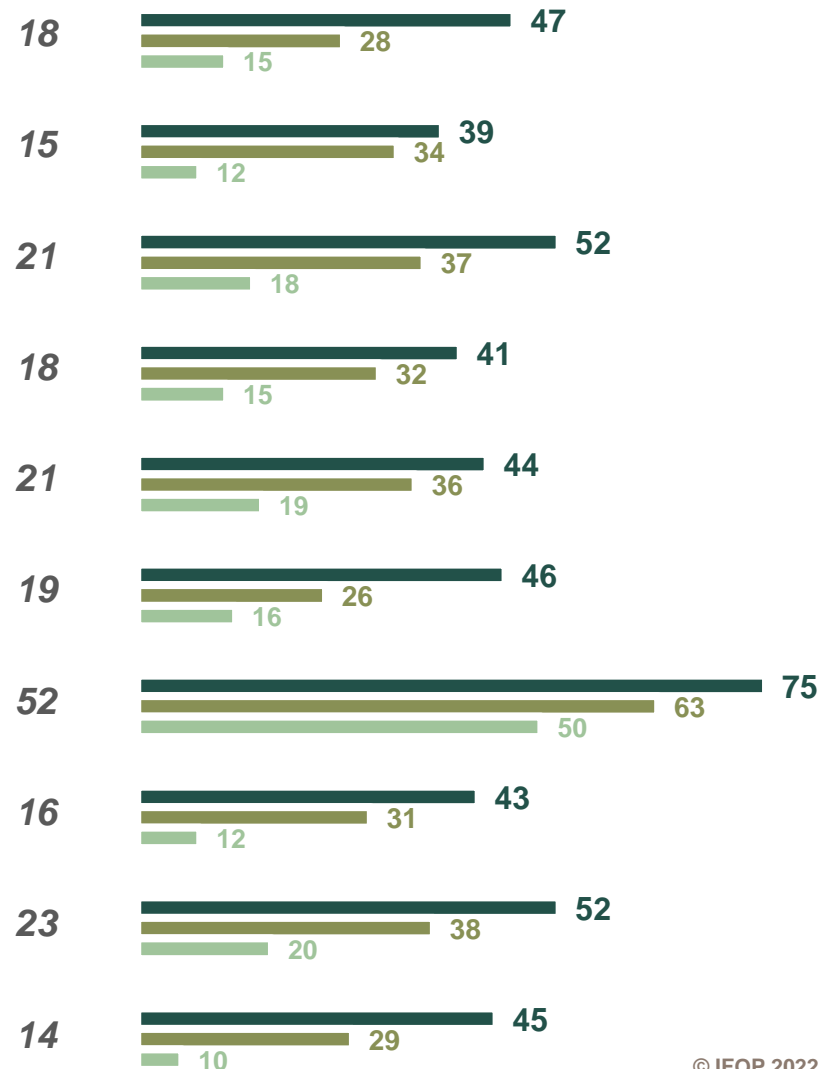
*Attitude misogyne dans les rapports de genre au sein du couple*

« Il serait gênant pour vous que votre femme prenne toujours le volant de la voiture familiale »

« Il serait gênant pour vous que votre femme gagne plus d'argent que vous »

Réponses de l'ensemble des Français

Taux d'adhésion selon la pratique de la chasse





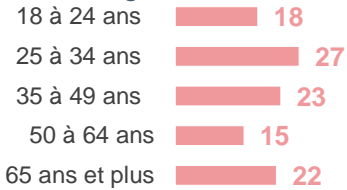
# FOCUS sur le profil des hommes estimant que « dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères que l'homme »

Note de lecture : 38% des sympathisants zemmouriens partagent ce point de vue



MOYENNE **21**

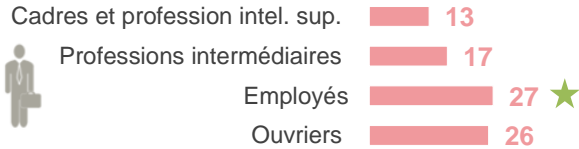
## Age



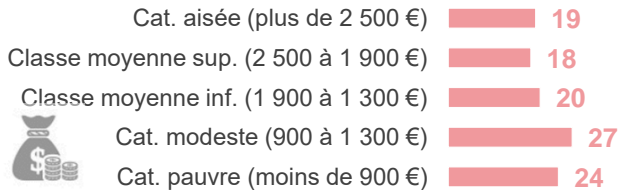
## Niveau de diplôme



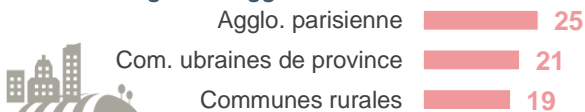
## Catégorie socioprofessionnelle



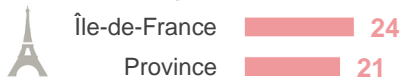
## Revenu mensuel net par U.C.



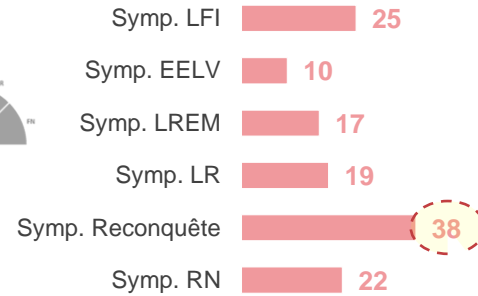
## Catégorie d'agglomération



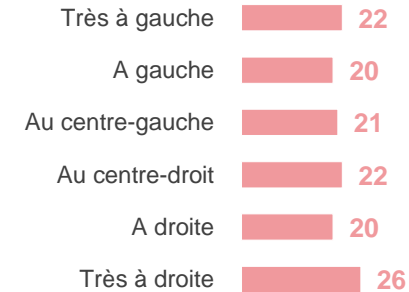
## Région



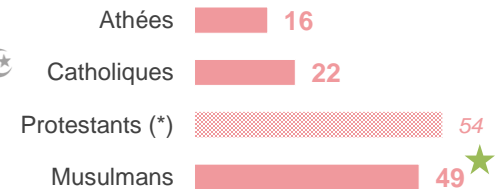
## Proximité partisane actuelle



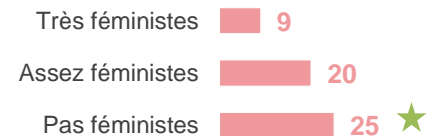
## Positionnement idéologique



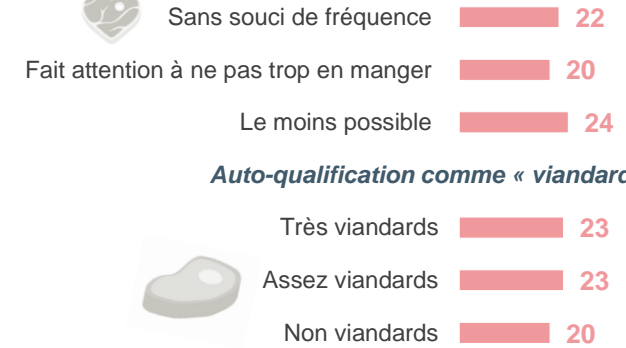
## Affiliation religieuse



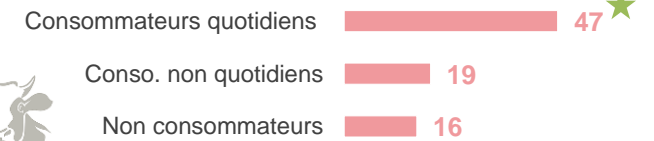
## Sentiment d'être féministe



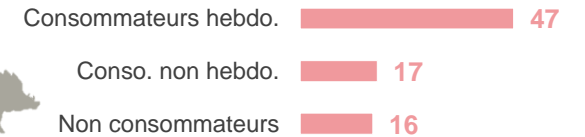
## Rapport à la viande



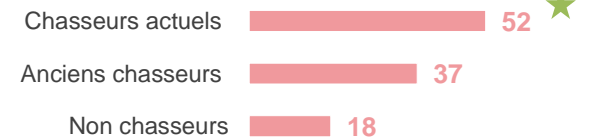
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse



## Sentiment d'être écologiste





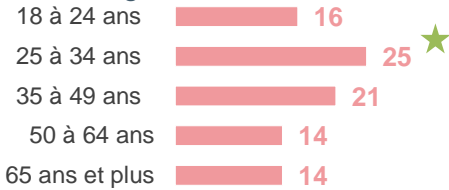
# sur le profil des hommes estimant que « dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »



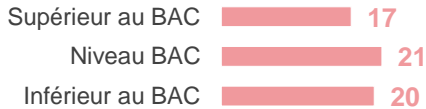
Note de lecture : 49% des musulmans partagent ce point de vue

MOYENNE **19**

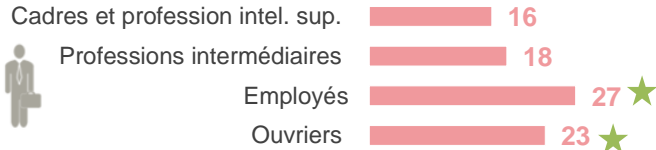
## Age



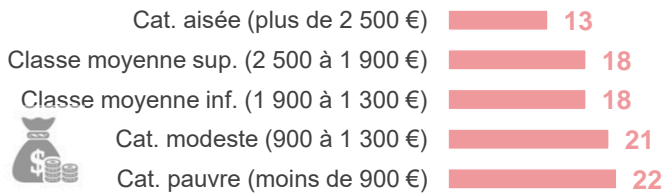
## Niveau de diplôme



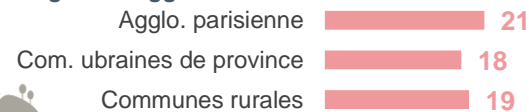
## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel net par U.C.



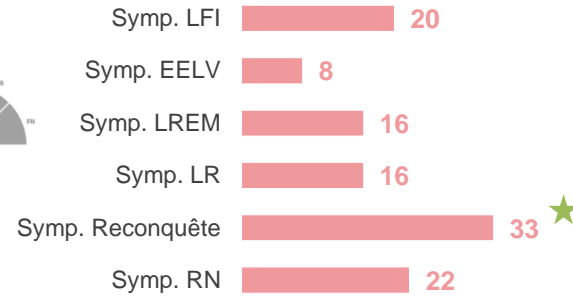
## Catégorie d'agglomération



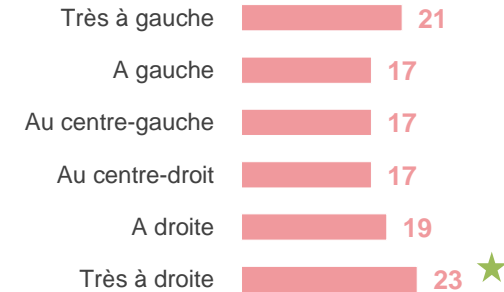
## Région



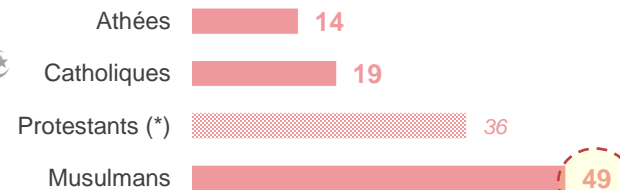
## Proximité partisane actuelle



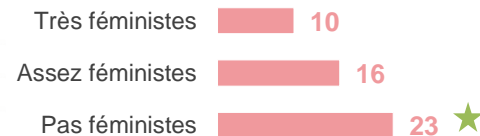
## Positionnement idéologique



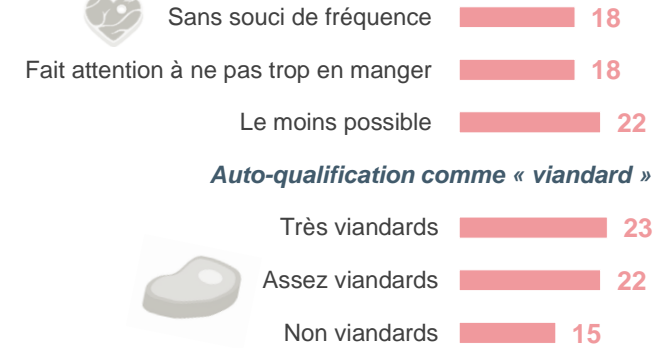
## Affiliation religieuse



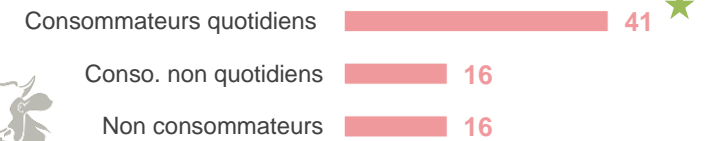
## Sentiment d'être féministe



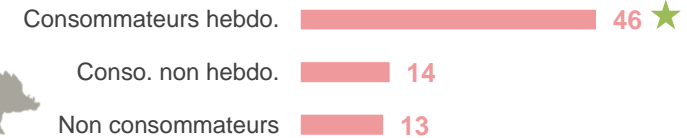
## Rapport à la viande



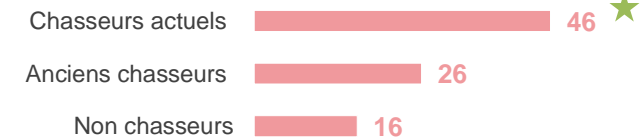
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



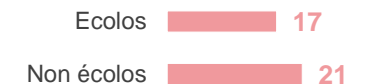
## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse



## Sentiment d'être écologiste



# L'INDICATEUR D'HYPER-SEXISME : LE PROFIL DES HOMMES ADHERANT A TOUS LES STÉRÉOTYPES SEXISTES

Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

« Une femme mariée doit prendre le nom de son mari »

« Il serait gênant pour vous que votre femme prenne toujours le volant de la voiture familiale (...) »

« Quand on est un homme, il est préférable d'avoir un homme plutôt qu'une femme comme supérieur hiérarchique »

« Dans un couple, il est normal que la femme effectue plus d'activités ménagères (ex : cuisine, ménage...) que l'homme »

« Dans la société actuelle, les femmes ont acquis trop de pouvoir »

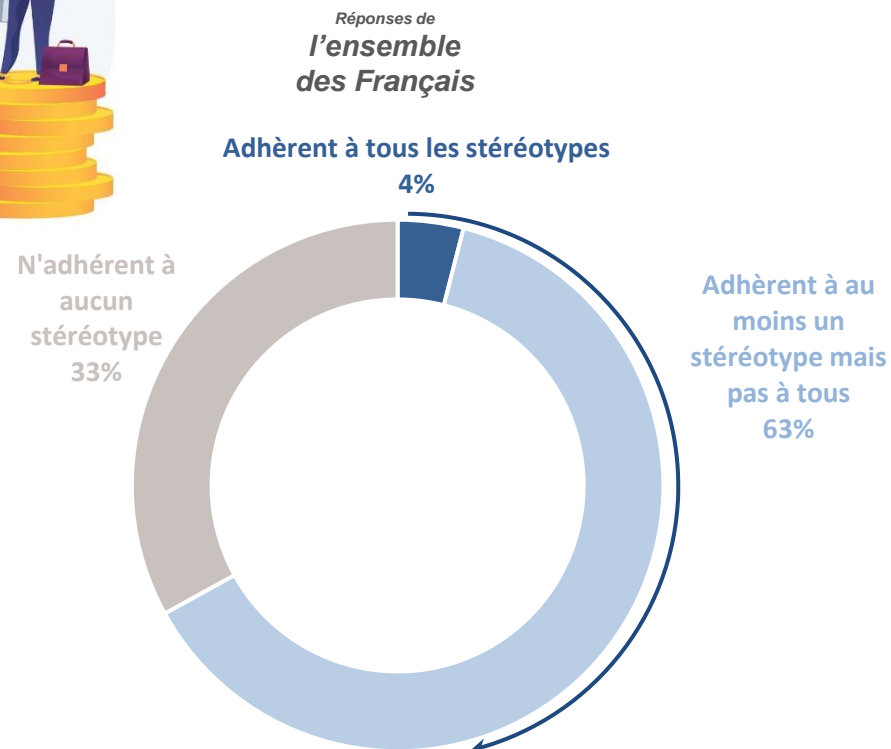
« Pour la séduire, un homme doit pouvoir être libre d'importuner une femme qui lui plaît »

« Pour qu'un couple fonctionne bien, il vaut mieux que dans le doute, ce soit plutôt l'homme qui décide »

« Le travail d'un homme, c'est de gagner de l'argent, celui d'une femme de s'occuper de la maison et de la famille »

« Lorsqu'on veut avoir une relation sexuelle avec elles, beaucoup de femmes disent « non » mais ça veut dire « oui » »

« Il serait gênant pour vous que votre femme gagne plus d'argent que vous »



**67%** DES HOMMES ADHERENT A AU MOINS UN DES DIX STEREOTYPES SEXISTES TESTES PAR L'IFOP (dont 4% à tous)



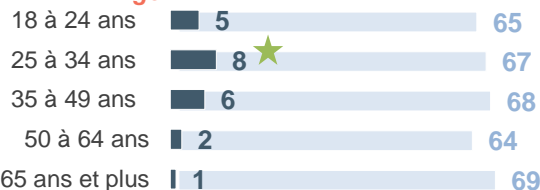
# sur le profil des hommes « hyper-sexistes », c'est-à-dire qui adhèrent à tous les stéréotypes sexistes testés par l'Ifop



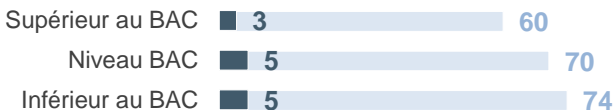
Note de lecture : 20% des chasseurs sont « hyper-sexistes », c'est-à-dire qu'ils adhèrent à tous les stéréotypes sexistes testés par l'Ifop

MOYENNE **4** 67

## Age



## Niveau de diplôme



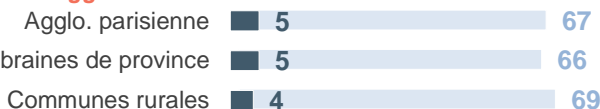
## Catégorie socioprofessionnelle



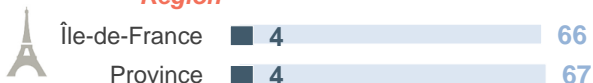
## Revenu mensuel net par U.C.



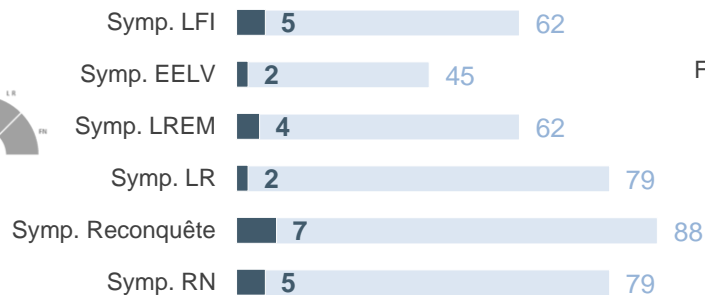
## Catégorie d'agglomération



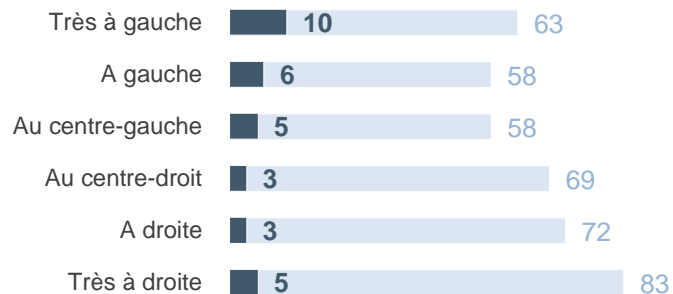
## Région



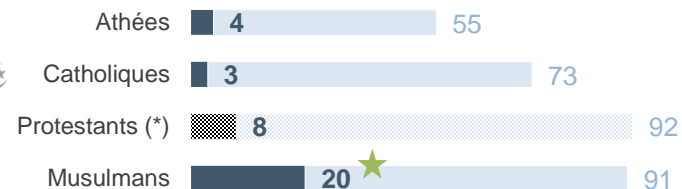
## Proximité partisane actuelle



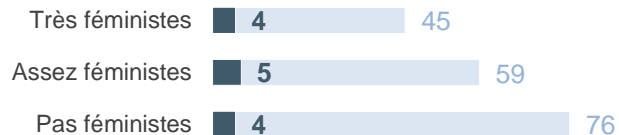
## Positionnement idéologique



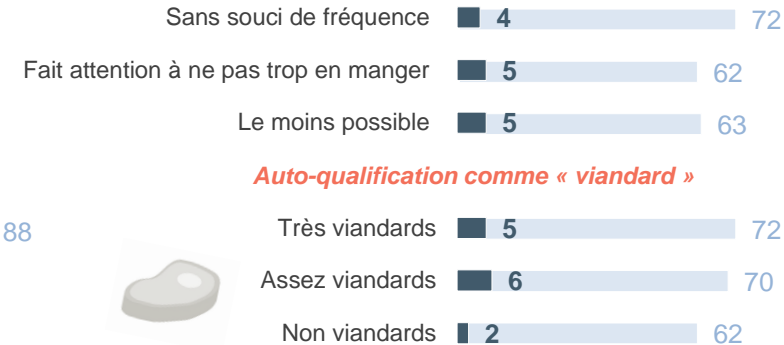
## Affiliation religieuse



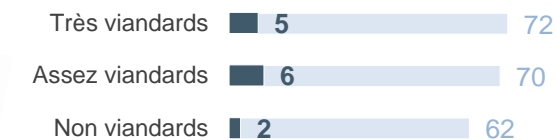
## Sentiment d'être féministe



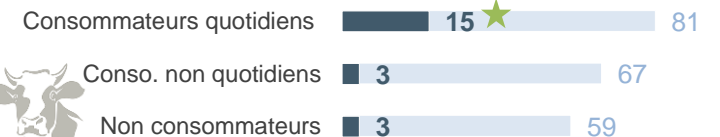
## Rapport à la viande



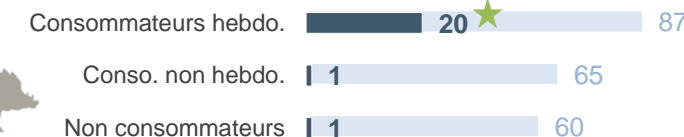
## Auto-qualification comme « viandard »



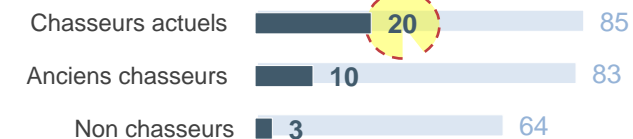
## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



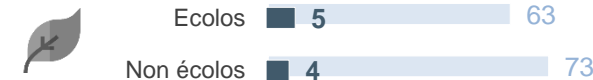
## Fréquence conso. gibier



## Pratique de la chasse

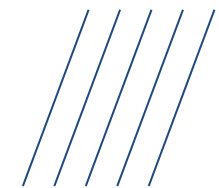


## Sentiment d'être écologiste

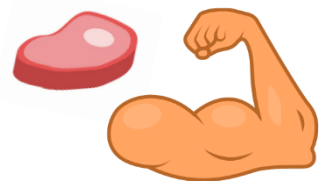




# LES FRANÇAIS DE DROITE ADHÈRENT LE PLUS AUX CLICHÉS ASSOCIANT LA VIRILITÉ ET LA CONSOMMATION DE VIANDE



Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacun des affirmations suivantes ?

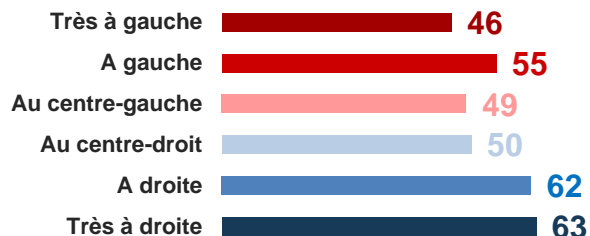


« Manger de la viande rouge donne de la force et de l'énergie à un homme »

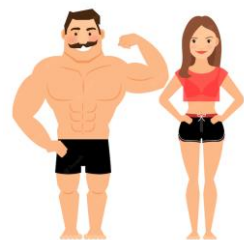
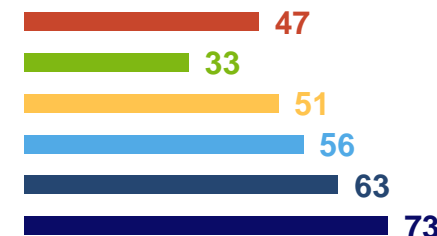
55

Réponses de l'ensemble des Français

Taux d'adhésion selon l'auto-positionnement politique

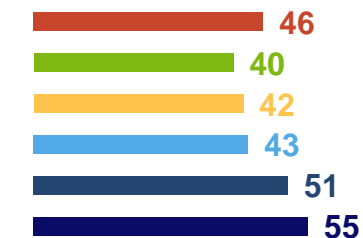
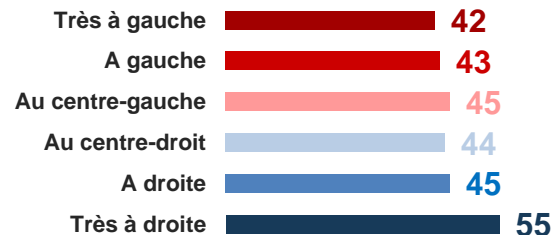


Taux d'adhésion selon le vote à l'élection présidentielle de 2022



« Les femmes sont plus attirées par les hommes « musclés » que par les hommes « fins » »

46





# sur le profil des hommes estimant que manger de la viande rouge donne de la force et de l'énergie à un homme



Note de lecture : 76% des conso. Quotidiens de viande estiment que la viande rouge donne de la force et de l'énergie à un homme

MOYENNE **55**

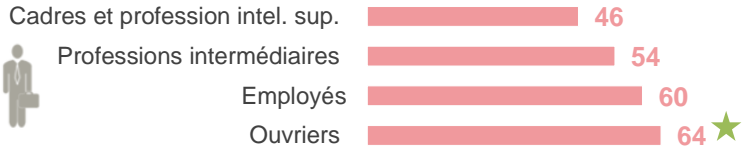
### Age



### Niveau de diplôme



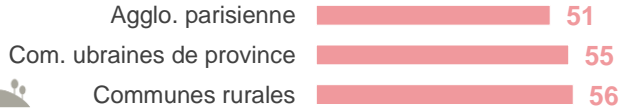
### Catégorie socioprofessionnelle



### Revenu mensuel net par U.C.



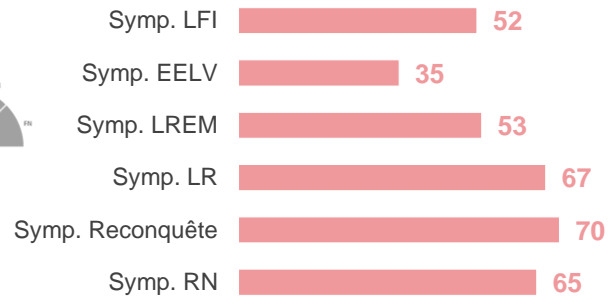
### Catégorie d'agglomération



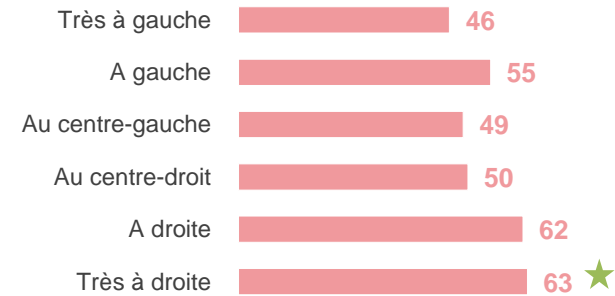
### Région



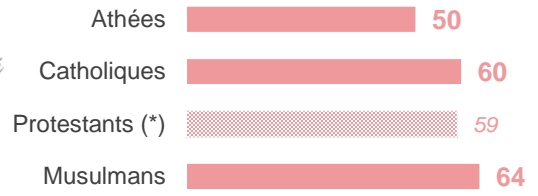
### Proximité partisane actuelle



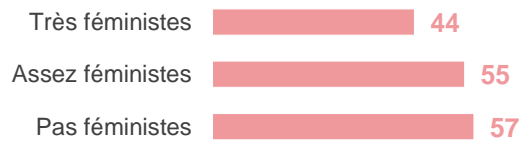
### Positionnement idéologique



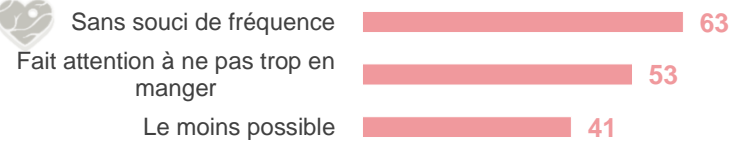
### Affiliation religieuse



### Sentiment d'être féministe



### Rapport à la viande



### Auto-qualification comme « viandard »



### Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



### Fréquence conso. gibier



### Pratique de la chasse



### Sentiment d'être écologiste





E

Les amateurs de steak sont-ils tous passés à droite?

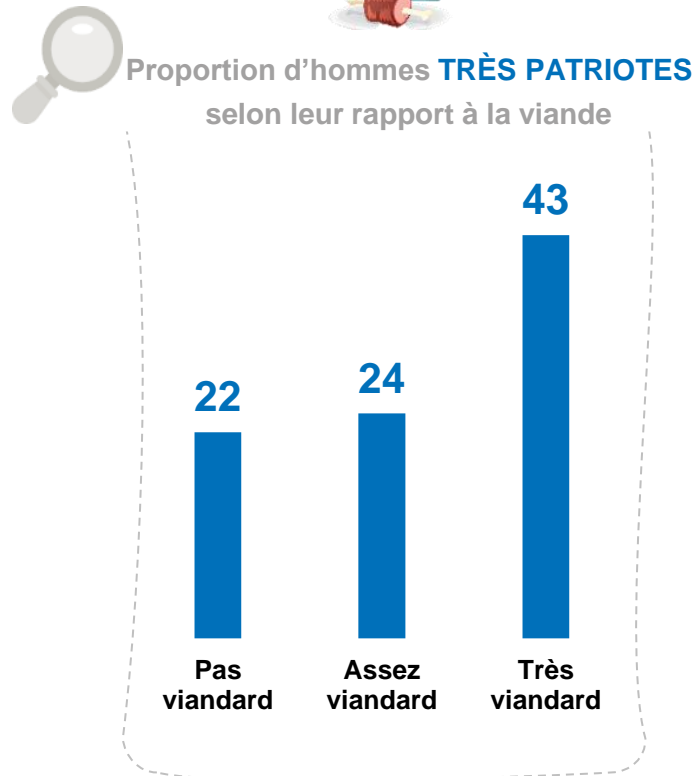
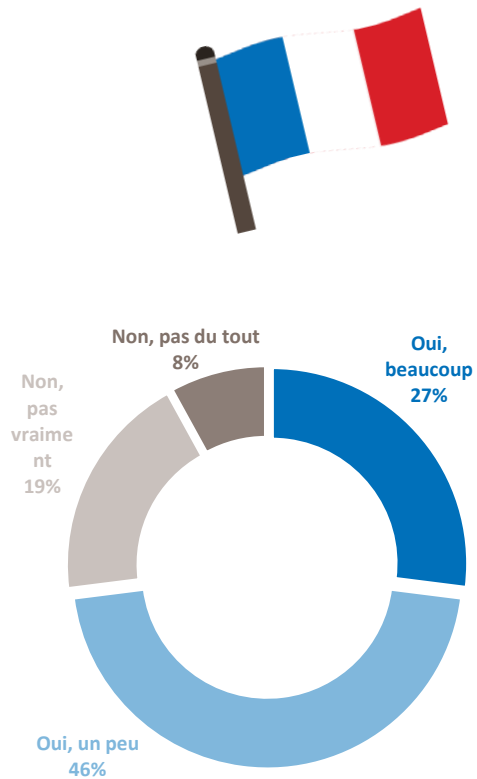
Les attitudes politiques des amateurs de viande

# UNE SENSIBILITÉ AU PATRIOTISME ET A L'ÉCOLOGIE, TRÈS CORRÉLÉE AU RAPPORT A LA VIANDE

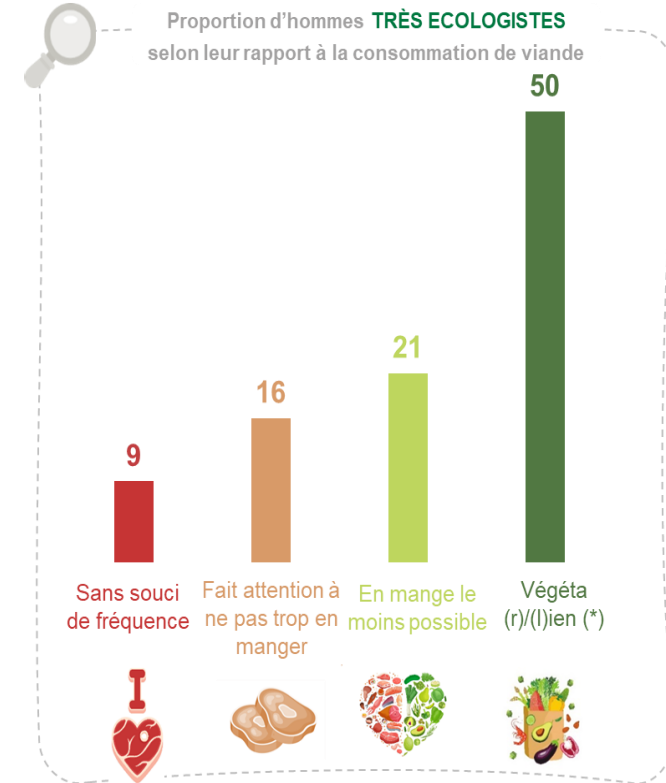
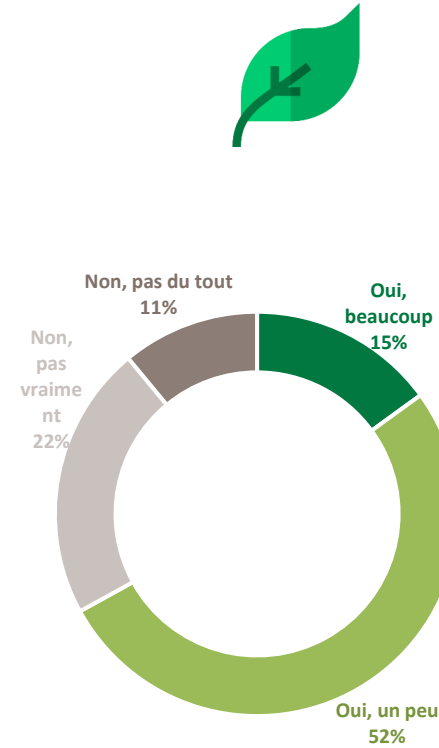
QUESTION : Personnellement, diriez-vous que vous êtes patriote ?



QUESTION : Personnellement, diriez-vous que vous êtes écologiste ?



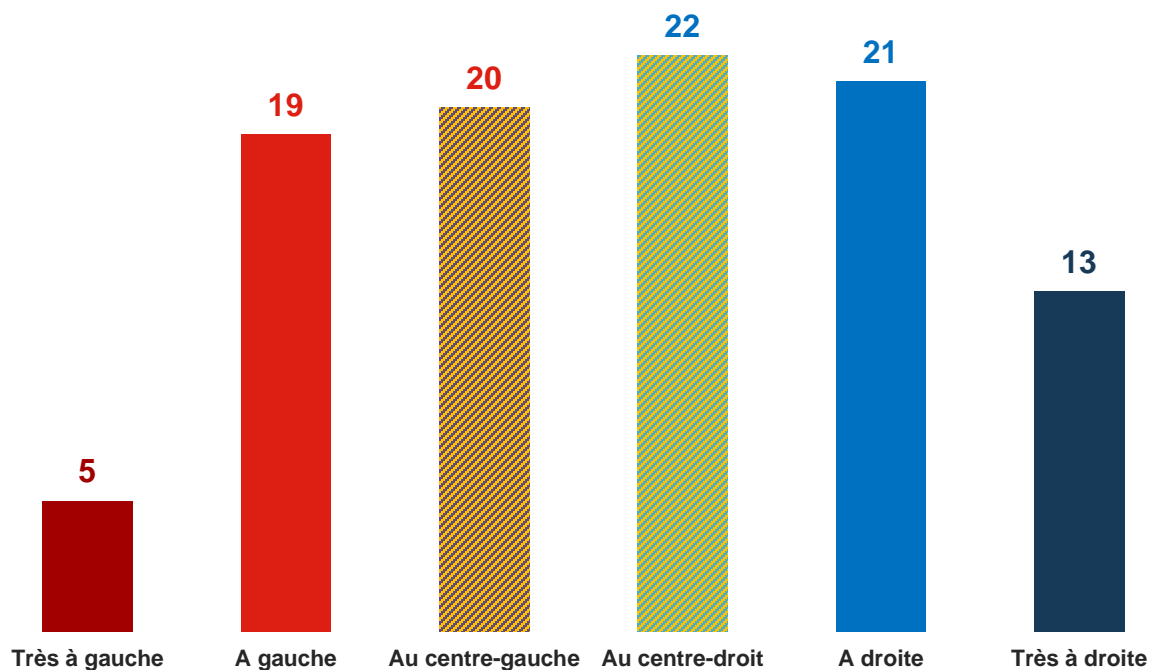
**73%** DES HOMMES S'AUTO-QUALIFIENT DE « PATRIOTE »



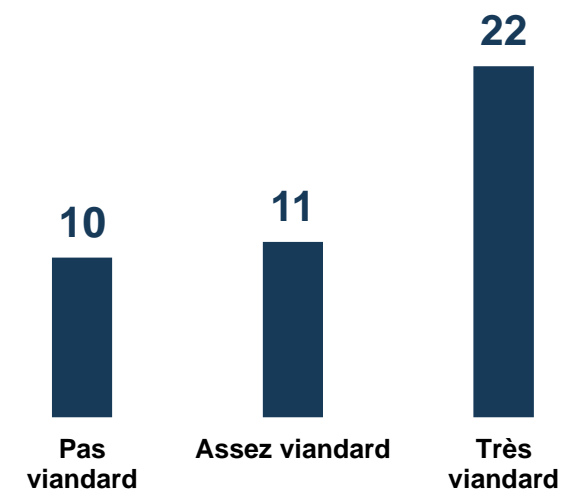
**67%** DES HOMMES S'AUTO-QUALIFIENT D' « ÉCOLOGISTE »

# LES HOMMES AUX IDEES TRES A DROITE SONT LARGEMENT SUREPRÉSENTÉS DANS LES RANGS DES « VIANDARDS »

QUESTION : On classe habituellement politiquement les Français sur une échelle qui va de la gauche à la droite. Vous-même, diriez-vous que vous vous situez... ?



Proportion d'hommes TRÈS À DROITE selon leur disposition à se considérer comme « viandard »



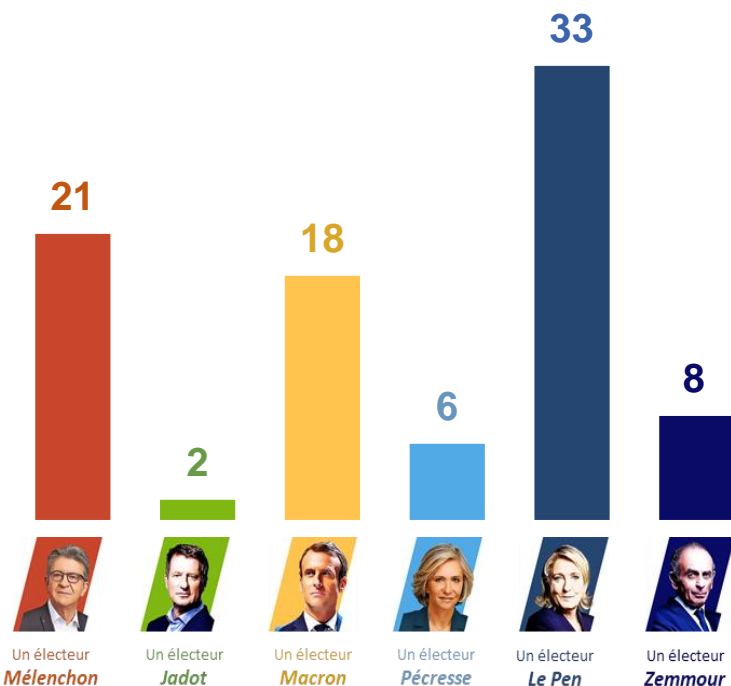
# « L'EFFET BŒUF » SUR LE VOTE LE PEN

QUESTION : Pour lequel des candidats suivants avez-vous voté lors du PREMIER TOUR de l'élection présidentielle, dimanche 10 avril 2022 ?

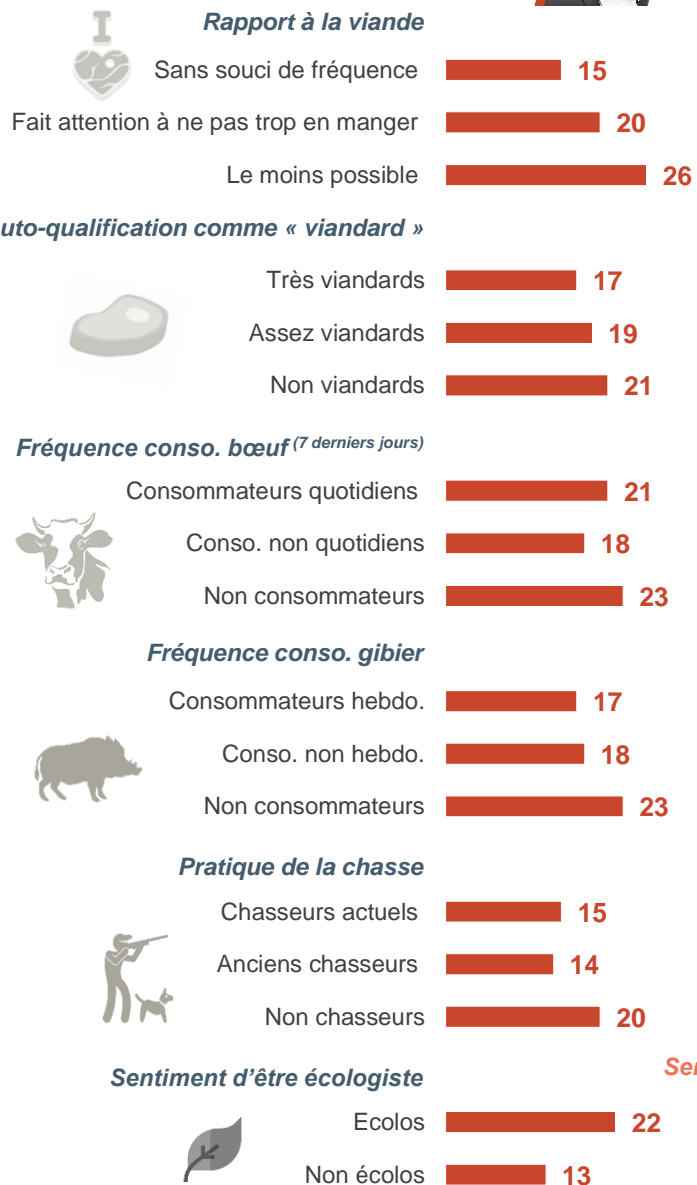
Base : hommes ayant exprimé un suffrage à l'élection présidentielle de 2022



Proportion de « consommateurs quotidiens » de bœuf en fonction du vote à l'élection présidentielle



## Le profil des hommes selon leur vote à l'élec. présidentielle (2022)



## Rapport à la viande



## Auto-qualification comme « viandard »



## Fréquence conso. bœuf (7 derniers jours)



## Fréquence conso. gibier



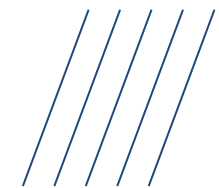
## Pratique de la chasse



## Sentiment d'être écologiste

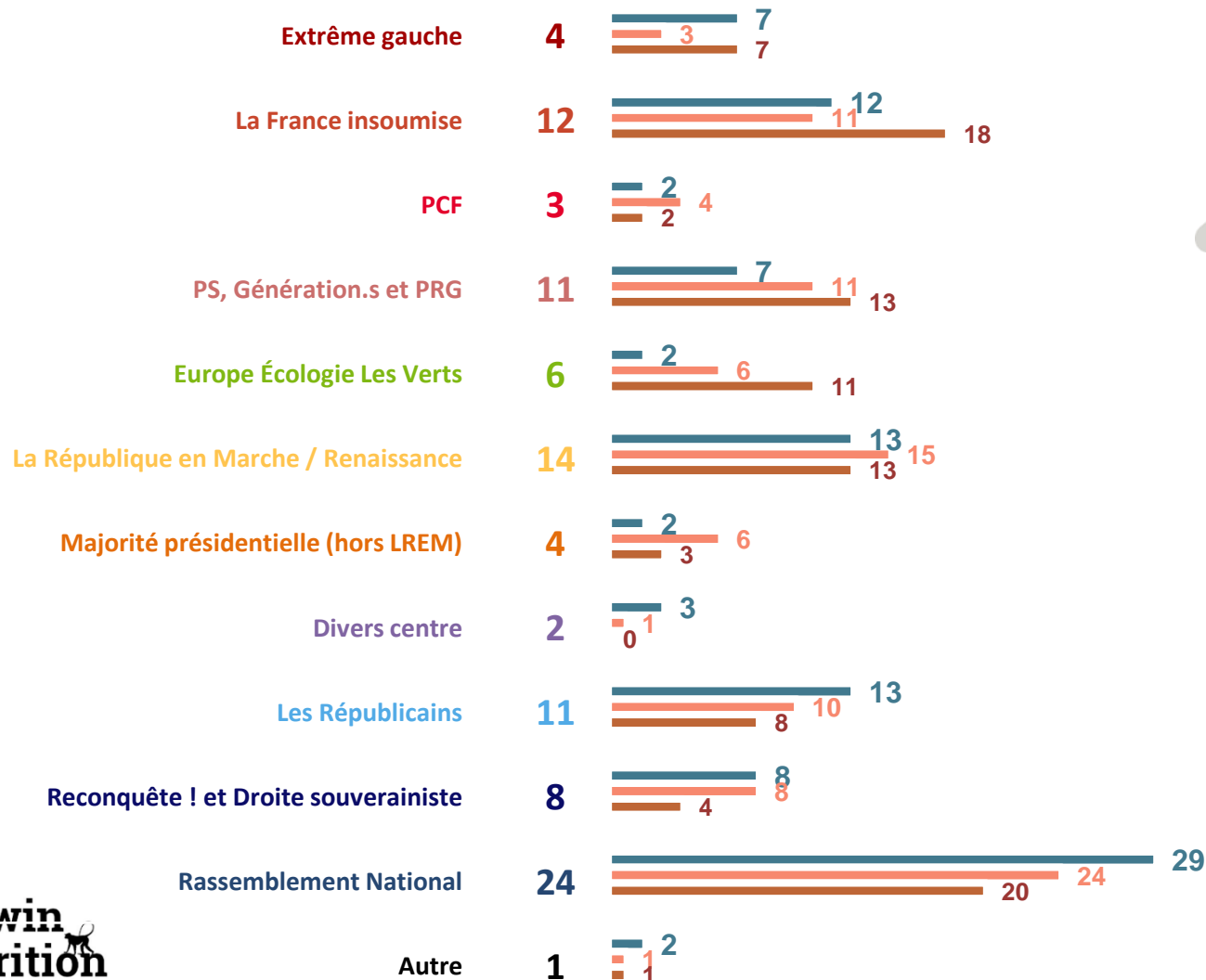


# LA CONSOMMATION DE BOEUF, UN VÉRITABLE MARQUEUR POLITIQUE INCONSCIENT ?



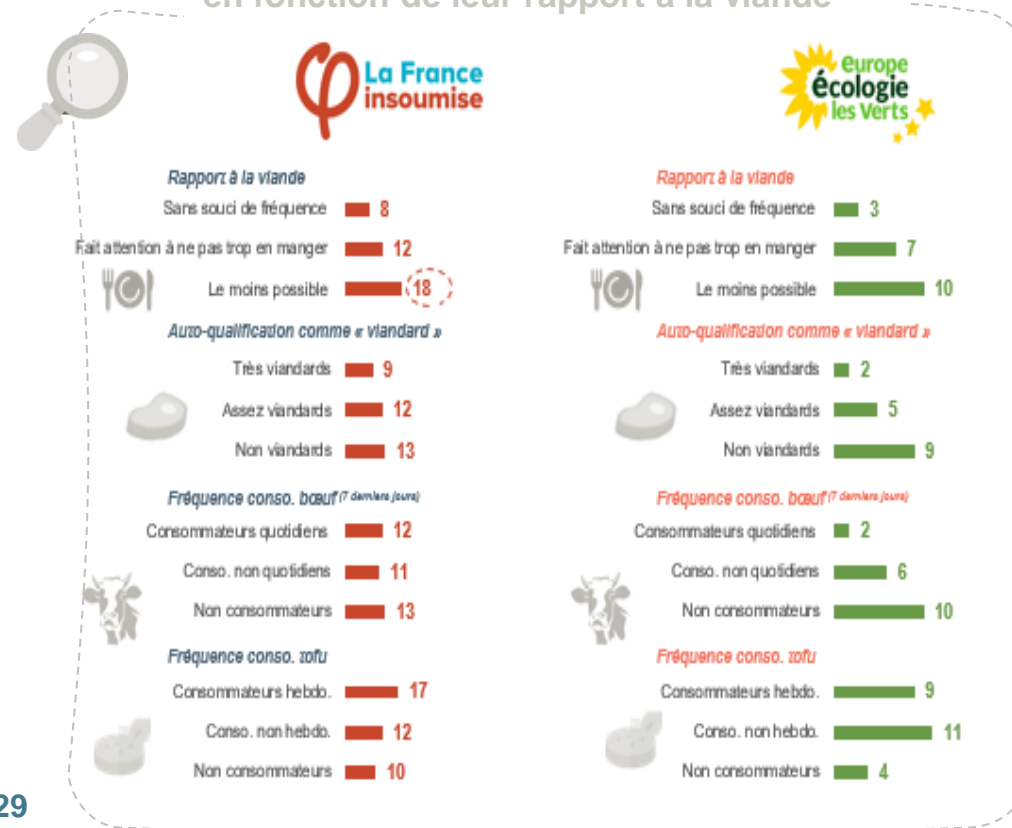
Q : De laquelle des formations politiques suivantes vous sentez-vous le plus proche ou disons le moins éloigné(e) ?

Réponses de l'ensemble des Français



Taux d'adhésion selon la fréquence de consommation de bœuf

Le profil des sympathisants LFI et EELV en fonction de leur rapport à la viande



# TYPOLOGIE DES MANGEURS DE BŒUF selon leur rapport au genre

